

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, INCOME AND PERCEIVED RETURN ON INVESTMENT DECISIONS (Case Study in Sidoarjo Community)

Dewi Agustya Ningrum¹, Jenny Susanti²

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Maarif Hasyim Latif, Sidoarjo

² Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Maarif Hasyim Latif, Sidoarjo

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 11/5/2023

Revised : 26/7/2023

Accepted : 6/9/2023

JEL Classification: A20, D14, D91, G11, G41

Key words:

financial literacy, income, perceived return, investment decision

DOI:

10.14414/.....

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy, income, and return perception on investment decision-making among the people of Sidoarjo. The research method used was quantitative method with a sample of 100 respondents selected through purposive sampling technique. Data collected was through questionnaires and analyzed using statistical analysis technique, data quality testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The research results demonstrate that financial literacy, income, and return perception both partially and simultaneously have a positive and significant impact on investment decision-making among the people of Sidoarjo. This indicates that the more financially literate people are, along with stable income and positive return perception, the more likely they are to make appropriate investment decisions. This research has important implications for enhancing financial literacy and understanding the importance of income and return perception in investment decision-making. This study is expected to provide recommendations to the government and financial institutions to enhance financial literacy and improve access to investment information for the public.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return terhadap keputusan investasi pada masyarakat Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan teknik analisis statistik, pengujian kualitas data, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return masing-masing secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi masyarakat Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin literat dan memiliki pendapatan yang stabil serta persepsi return yang positif, maka masyarakat Sidoarjo akan lebih cenderung untuk mengambil keputusan investasi yang tepat. Penelitian ini memiliki implikasi penting dalam meningkatkan literasi keuangan dan memahami pentingnya pendapatan dan persepsi return dalam pengambilan keputusan investasi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi pemerintah dan institusi keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan dan meningkatkan akses informasi terkait investasi kepada masyarakat.

1. PENDAHULUAN

Dalam zaman ekonomi seperti sekarang, keuangan menjadi faktor yang sangat penting dalam kehidupan. Oleh karena itu, banyak masyarakat yang mencari cara untuk mengelola keuangan

atau pendapatannya agar dapat memperoleh keuntungan di masa depan. Salah satu cara yang dapat dipilih untuk mengelola keuangan adalah dengan berinvestasi.

Investasi bertujuan untuk meningkatkan nilai

* Dewi Agustya Ningrum, email address: ¹ dewi_agustyaningrum@dosen.umaha.ac.id, ² jenny_susanti@student.umaha.ac.id

keuangan dan memperhitungkan ketidakpastian dalam ekonomi di masa yang akan datang. Namun, masih banyak masyarakat yang kurang memahami investasi dan belum tahu bagaimana cara melakukan investasi yang baik dan benar. Akibatnya, banyak yang tertipu oleh investasi tidak jelas yang memberikan penawaran dengan keuntungan yang tidak masuk akal.

Pengetahuan yang cukup terhadap instrumen investasi dapat memudahkan dalam memutuskan investasi yang tepat. Instrumen investasi yang dapat dipilih diantaranya real asset seperti bangunan, tanah, dan logam mulia sedangkan financial asset seperti deposito, saham, obligasi, reksadana dan lain-lain. Mayoritas seseorang akan memilih melakukan investasi pada aset riil yaitu berupa gedung, tanah, emas, rumah, dan lain-lain.

Di Indonesia, aktivitas investasi semakin meningkat, khususnya di kota-kota besar seperti Sidoarjo. Dengan adanya peningkatan jumlah investor, merupakan kabar baik bagi perekonomian secara nasional. Namun, keputusan investasi harus didasari oleh kesiapan dan rencana yang tepat, karena pengambilan keputusan investasi menjadi hal utama dalam pengalokasian dana untuk keuntungan di masa depan.

Literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return adalah beberapa faktor yang dapat memengaruhi keputusan investasi. Literasi keuangan menjadi unsur penting dalam membandingkan layanan atau produk keuangan yang ada serta mengambil keputusan keuangan yang sesuai. Semakin tinggi pendapatan yang dimiliki, maka akan semakin mudah dalam memanfaatkan pendapatan untuk diinvestasikan. Sedangkan persepsi return mempengaruhi tingkat investasi, semakin tinggi peluang pengembalian, semakin tinggi individu untuk berinvestasi.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk meningkatkan literasi keuangan, memperhatikan kondisi keuangan dan memahami tingkat risiko dan keuntungan dalam berinvestasi. Dengan demikian, hasil investasi dapat berdampak positif pada kondisi keuangan di masa depan.

2. KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

Teori Perilaku Terencana (TPB) adalah teori yang menjelaskan bahwa niat untuk berperilaku dapat mengakibatkan perilaku yang ditampilkan individu dengan memperhitungkan pengaruh perilaku yang diterima, yaitu kemampuan untuk melaksanakan kegiatan tersebut. Teori ini berlandaskan pada anggapan bahwa manusia merupakan makhluk rasional dan memanfaatkan pengalaman dan informasi yang dimilikinya untuk membuat keputusan perilaku (Mahyarni dalam Putri & Andayani, 2022).

Dalam konteks investasi, literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return dapat menjadi faktor penting yang mempengaruhi keputusan investasi seseorang. Sebuah studi oleh Fitri pada tahun 2021 menunjukkan bahwa literasi keuangan adalah keyakinan, ilmu, serta keahlian yang mampu memengaruhi sikap dan perilaku dalam memperbaiki kualitas pengelolaan keuangan serta keputusan yang diambil agar mencapai kesejahteraan yang diinginkan. Seiring dengan hal ini, studi dari Wayan dan Nyoman pada tahun 2020 juga mengungkapkan bahwa literasi keuangan dapat membantu individu dalam membuat keputusan terkait finansial, termasuk keputusan investasi.

Pendapatan juga merupakan salah satu faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi (Arif et al., 2023). Semakin besar pendapatan seseorang, semakin banyak juga kemampuan yang dimilikinya untuk berinvestasi sehingga keputusan investasi yang diambil akan semakin beragam. Namun, ini tidak selalu berarti bahwa seseorang dengan pendapatan yang rendah tidak dapat melakukan investasi. Dalam hal ini, literasi keuangan yang baik mampu membantu seseorang untuk merencanakan dan mengelola keuangan dengan lebih efektif sehingga tetap mampu melakukan investasi meskipun dengan pendapatan yang rendah.

Persepsi return atau pandangan mengenai keuntungan dari investasi juga memiliki pengaruh pada pengambilan keputusan investasi. Semakin baik persepsi mengenai potensi keuntungan dari investasi tertentu, semakin besar kemungkinan untuk memutuskan melakukan investasi pada aset tersebut. Oleh sebab itu, penting untuk melakukan riset sebelum melakukan investasi dan memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi potensi keuntungan seperti risiko

investasi, nilai tukar, dan faktor-faktor ekonomi lainnya.

Lebih lanjut, literasi keuangan dan pendapatan memiliki pengaruh yang positif secara simultan terhadap pengambilan keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi serta pendapatan yang memadai cenderung lebih mampu dalam mengambil keputusan investasi yang tepat (Arif & Safitri, 2023). Demikian pula, literasi keuangan dan persepsi return juga memiliki pengaruh yang positif secara simultan sehingga ketika seseorang memiliki kedua faktor tersebut dengan tingkat yang baik, keputusan investasi yang diambil kemungkinan besar lebih baik. H1: Literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi

Pendapatan adalah salah satu faktor yang memengaruhi keputusan investasi seseorang. Semakin tinggi pendapatan yang dimiliki oleh seseorang, semakin mudah pula untuk memenuhi keinginan atau kebutuhannya. Sehingga, masyarakat cenderung lebih mudah dalam membuat keputusan investasi sesuai dengan pendapatannya dan semakin mudah untuk berinvestasi pada produk atau aset yang diinginkan.

Studi yang dilakukan oleh Septiwati dan Erni pada tahun 2022 menunjukkan bahwa satu-satunya faktor yang dapat memengaruhi kemampuan seseorang dalam melakukan investasi adalah pendapatan yang dimiliki. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan yang dimiliki oleh seseorang, semakin mudah pula untuk memilih investasi yang diinginkan. Namun, faktor lain seperti literasi keuangan dan persepsi return juga memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengambilan keputusan investasi.

Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa seseorang dengan pendapatan rendah tidak mampu untuk berinvestasi. Literasi keuangan dan pengelolaan keuangan yang baik dapat membantu seseorang untuk mengelola keuangan dengan baik dan melakukan investasi meskipun dengan pendapatan yang terbatas. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan literasi keuangan dan memperhatikan kondisi finansial yang ada sebelum melakukan keputusan investasi.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap

keputusan investasi seseorang. Namun, penting untuk diingat bahwa faktor pendapatan bukanlah satu-satunya hal yang harus diperhatikan dalam pengambilan keputusan investasi. Meningkatkan literasi keuangan dan menjadi cerdas dalam mengelola keuangan adalah hal yang penting untuk memastikan keputusan investasi yang tepat dan sukses. H2: Pendapatan berpengaruh terhadap keputusan investasi

Persepsi return atau pandangan mengenai pengembalian adalah salah satu faktor yang memengaruhi keputusan investasi seseorang. Studi oleh Mardiyati et al. pada tahun 2021 menunjukkan bahwa persepsi return adalah suatu proses dimana seseorang atau investor menafsirkan tingkat pengembalian yang diperoleh dari kegiatan investasi. Semakin tinggi probabilitas pengembalian, semakin besar kemungkinan orang tersebut untuk berinvestasi pada aset tersebut.

Penelitian oleh Farah dan Wahyullah pada tahun 2022 menunjukkan bahwa persepsi return juga mempengaruhi keputusan investasi seseorang. Orang yang percaya bahwa keuntungan dari investasi lebih besar dan memiliki peluang yang lebih tinggi, cenderung lebih tertarik untuk melakukan investasi. Pandangan yang positif terhadap potensi keuntungan dari investasi dapat membantu mengurangi kecenderungan seseorang untuk ragu atau takut dalam melakukan investasi.

Meskipun demikian, persepsi return tidak selalu merupakan faktor yang paling penting dalam keputusan investasi. Investasi yang memiliki potensi tinggi untuk menghasilkan keuntungan besar juga memiliki risiko yang lebih tinggi. Oleh karena itu, penting untuk memperhitungkan risiko dan melakukan riset terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

Selain persepsi return, faktor-faktor lain seperti literasi keuangan dan kondisi finansial juga memengaruhi pengambilan keputusan investasi seseorang. Tingkat literasi keuangan yang baik dapat membantu seseorang untuk memahami kondisi pasar, meminimalkan risiko, dan mengambil keputusan investasi yang tepat.

Demikianlah, dapat disimpulkan bahwa persepsi return adalah salah satu faktor yang memengaruhi keputusan investasi seseorang. Pandangan positif terhadap potensi keuntungan dari

investasi dapat membantu meningkatkan minat seseorang untuk berinvestasi. Namun, penting untuk memperhitungkan risiko dan memiliki literasi keuangan yang baik sebelum memutuskan untuk melakukan investasi. H3: Persepsi return berpengaruh terhadap keputusan investasi

Literasi keuangan dan pendapatan memiliki peran penting dalam membuat keputusan investasi yang baik. Jika seseorang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi, maka ia dapat dengan mudah memahami strategi pengelolaan keuangan pribadi dan memanfaatkannya untuk berinvestasi. Selain itu, semakin tinggi pendapatan seseorang, semakin besar kemungkinan untuk berinvestasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Venti pada tahun 2020 dan Riska & Pradana pada tahun 2021 menunjukkan bahwa seseorang yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi lebih mahir dalam mengelola keuangannya. Hasil penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa semakin tinggi pendapatan seseorang, semakin besar kemungkinannya untuk berinvestasi. Sehingga, literasi keuangan dan pendapatan memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan investasi seseorang.

Studi oleh Rachmad Maldini pada tahun 2020 menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan pendapatan yang dimiliki seseorang, semakin besar kemungkinannya untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik.

Namun, penting untuk diingat bahwa keputusan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan dan pendapatan. Lingkungan pasar yang berubah-ubah dan fluktuasi harga juga dapat mempengaruhi keputusan investasi seseorang. Oleh karena itu, penting untuk melakukan riset terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

Dalam rangka membuat keputusan investasi yang baik, seseorang perlu mempertimbangkan faktor-faktor seperti literasi keuangan dan pendapatan, serta mengikuti tren pasar dan melakukan riset. Dengan demikian, seseorang dapat memaksimalkan potensi keuntungan dari investasi dan mengurangi risiko kerugian. H4: Literasi

keuangan dan pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi

Literasi keuangan dan persepsi return adalah faktor penting yang mempengaruhi keputusan investasi. Seseorang yang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik dapat dengan mudah memahami risiko dan potensi keuntungan dari investasi yang akan dilakukan. Sementara persepsi return memberikan gambaran mengenai keuntungan yang diharapkan dari investasi tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Wayan & Nyoman pada tahun 2020 dan Farah & Wahyullah pada tahun 2022 menunjukkan bahwa literasi keuangan dapat mempengaruhi seseorang dalam membuat keputusan investasi.

Seseorang yang memiliki pengetahuan dan pemahaman yang baik mengenai investasi, akan cenderung lebih percaya diri dan mampu membuat keputusan investasi yang baik. Hasil penelitian Agus Nifsur Romdioni pada tahun 2021 menemukan bahwa kedua variabel literasi keuangan dan persepsi return berpengaruh secara simultan dengan keputusan investasi. Artinya, seseorang yang memiliki literasi keuangan yang baik dan persepsi return yang tepat, lebih cenderung untuk membuat keputusan investasi yang menguntungkan.

Meskipun demikian, penting untuk diingat bahwa lingkungan pasar yang berubah-ubah dapat mempengaruhi kondisi keuangan seseorang dan keputusannya. Oleh karena itu, selain literasi keuangan dan persepsi return, penting untuk terus memantau kondisi pasar dan melakukan riset sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

Dalam membuat keputusan investasi yang baik, seseorang harus mempertimbangkan berbagai faktor yang berpengaruh, termasuk literasi keuangan dan persepsi return. Memiliki literasi keuangan yang baik akan membantu seseorang memahami risiko dan potensi keuntungan dari investasi yang diinginkan, sedangkan persepsi return akan memberikan gambaran mengenai keuntungan yang diharapkan. Dengan kombinasi kedua faktor tersebut, diharapkan seseorang akan lebih mudah dalam membuat keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan. H5: Literasi keuangan dan persepsi return berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi

Pendapatan dan persepsi return memiliki peran penting dalam membuat keputusan investasi. Seseorang dengan pendapatan yang tinggi memiliki keleluasaan lebih besar dalam mengambil keputusan investasi yang tepat dan return yang diharapkan oleh semua investor. Penelitian yang dilakukan oleh Septiwati & Erni pada tahun 2022 dan Agus pada tahun 2021 menunjukkan bahwa tingginya pendapatan seseorang akan memberikan peluang investasi yang lebih baik dibandingkan dengan mereka yang memiliki pendapatan yang lebih rendah. Hal ini disebabkan karena pendapatan yang tinggi memberikan manfaat lebih banyak, sehingga sangat penting dalam pengambilan keputusan investasi. Semakin tinggi persepsi return atau peluang pengembalian, maka semakin tinggi pula kecenderungan seseorang untuk berinvestasi. Sebaliknya, semakin rendah persepsi return atau peluang pengembalian, maka semakin rendah pula keputusan untuk berinvestasi. H6: Pendapatan dan persepsi return berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut, yaitu literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return, memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Wayan & Nyoman, 2020; Septiwati & Erni, 2022; Farah dan Wahyullah, 2022). Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk meningkatkan literasi keuangan, memperhatikan kondisi keuangan, dan memahami tingkat risiko dan keuntungan dalam berinvestasi. Dengan demikian, hasil investasi dapat berdampak positif pada kondisi keuangan di masa depan. H7: Literasi keuangan, pendapatan dan persepsi return berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi

3. RESEARCH METHOD

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi variabel-variabel yang terkait dengan keputusan investasi masyarakat di Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian adalah masyarakat Sidoarjo dengan total populasi sebanyak 2.050.846 orang. Dari populasi tersebut, diambil sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling.

Kriteria untuk menjadi responden adalah sebagai berikut: (1) merupakan masyarakat Sidoarjo, (2) berusia di atas 18 tahun, (3) telah bekerja atau memiliki pendapatan pribadi, (4) sedang melakukan investasi. Variabel yang diukur dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan melalui Google Forms. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik. Uji kualitas data dilakukan dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik dilakukan dengan menggunakan uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Regresi linear dan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji-t, uji-f, dan koefisien determinasi. Analisis dan pengujian data menggunakan SPSS versi 25.

Dari penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi masyarakat di Sidoarjo. Hasil penelitian ini dapat diaplikasikan oleh perusahaan atau lembaga keuangan untuk membantu masyarakat dalam membuat keputusan investasi yang lebih baik.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Data tersebut menunjukkan bahwa dari total 100 responden, 60 responden (60%) merupakan responden berjenis kelamin perempuan. Dari segi usia, kelompok usia 18-25 tahun merupakan kelompok dengan persentase terbesar, yaitu 50 orang (50%) dari total data. Kelompok pendidikan terakhir S1 memiliki persentase sebesar 44%, yaitu 44 orang dari total 100 responden. Sedangkan dari segi pekerjaan, kelompok karyawan memiliki persentase tertinggi dengan 61% atau 61 responden dari total data.

Dalam hal pendapatan, responden dengan pendapatan Rp 1.000.000 - Rp 4.000.000 memiliki persentase tertinggi, yaitu 45% atau 45 responden dari total data. Sementara itu, produk investasi reksa dana adalah jenis produk investasi yang paling diminati oleh responden, dengan persentase sebesar 52% atau 52 responden dari total data.

Pemahaman tentang profil responden dapat membantu dalam interpretasi hasil penelitian dan mempengaruhi keputusan investasi. Sehingga, informasi mengenai profil responden pada penelitian tersebut dapat membantu penyusunan strategi pemasaran dan mengoptimalkan pemilihan jenis produk investasi yang tepat bagi kelompok responden tertentu.

Uji Kualitas Data

Dalam proses pengujian, kita melihat nilai signifikansi dari setiap item. Apabila nilai signifikansi kurang dari 0,05 ($< 0,05$), maka item tersebut dianggap tidak valid. Sebaliknya, apabila nilai signifikansi lebih dari 0,05 ($> 0,05$), maka item tersebut dianggap valid. Untuk melakukan pengujian validitas ini, kita dapat menggunakan software SPSS versi 25 sebagai alat bantu.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Item	Sig	R hitung
X1_1.1	0,000	0,555
X1_1.2	0,000	0,757
X1_1.3	0,000	0,788
X1_2.1	0,000	0,556
X1_2.2	0,000	0,608
X1_2.3	0,000	0,733
X1_3.1	0,000	0,695
X1_3.2	0,000	0,740
X1_3.3	0,000	0,733
X1_4.1	0,000	0,599
X1_4.2	0,000	0,680
X1_4.3	0,000	0,661
X2_1.1	0,000	0,593
X2_1.2	0,000	0,416
X2_1.3	0,000	0,445
X2_2.1	0,000	0,662
X2_2.2	0,000	0,575
X2_2.3	0,000	0,431
X2_3.1	0,000	0,641
X2_3.2	0,000	0,645
X2_3.3	0,000	0,733
X2_4.1	0,000	0,529
X2_4.2	0,000	0,362
X2_4.3	0,000	0,658
X3_1.1	0,000	0,734
X3_1.2	0,000	0,737
X3_1.3	0,000	0,787
X3_2.1	0,000	0,705
X3_2.2	0,000	0,746

Sumber: Data diolah tahun 2023

Berdasarkan Tabel 1, semua pernyataan pada variabel Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), Persepsi Return (X3), dan Keputusan Investasi (Y) menunjukkan tingkat signifikansi yang kurang dari 0,05. Selain itu, dalam hasil perhitungan, nilai r ditemukan lebih besar dari r tabel. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan dengan pasti bahwa seluruh butir pernyataan pada kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikatakan valid.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,892	Reliabel
Pendapatan (X2)	0,806	Reliabel
Persepsi <i>Return</i> (X3)	0,851	Reliabel
Keputusan Investasi (Y)	0,720	Reliabel

Sumber: Data diolah tahun 2023

Hasil uji reliabilitas pada semua variabel independen, yaitu Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), Persepsi Return (X3), dan Keputusan Investasi (Y), tertera pada Tabel 2 dan menunjukkan hasil nilai Alpha Cronbach yang lebih besar dari 0,07. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini telah diuji reliabilitasnya dan dapat dipercaya. Selain itu, faktor-faktor dari variabel tersebut dapat dipergunakan sebagai alat ukur yang terpercaya dalam melakukan penelitian.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov.

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov	
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,142

Sumber: Data diolah tahun 2023

Berdasarkan Tabel 3 di atas, diperoleh nilai signifikan yang signifikan dengan melihat Asymp. Sig. (2-tailed) yang menyatakan angka 0,142. Dalam hal ini, nilai signifikansi dari uji normalitas > 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hal ini menjadi sangat penting untuk memastikan bahwa data yang digunakan dalam penelitian tersebut dapat diinterpretasikan secara masuk akal, konsisten, dan efektif.

Model regresi yang baik tidak akan memiliki korelasi antar variabel bebas atau multikolinearitas. Oleh karena itu, sangat penting untuk menguji multikolinearitas dalam analisis regresi. Berikut adalah hasil uji multikolinearitas dari penelitian ini:

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Literasi Keuangan (X1)	0,799	1,252
Pendapatan (X2)	0,781	1,280
Persepsi <i>Return</i> (X3)	0,892	1,121

Sumber: Data diolah tahun 2023

Berdasarkan hasil pengolahan data yang disajikan pada Tabel 4, nilai VIF dan Toleransi menunjukkan bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini tidak mengalami masalah multikolinearitas. Hal ini dapat diketahui dari nilai VIF ketiga variabel yang kurang dari 10, dan nilai Tolerance yang lebih besar dari 0,1. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) tidak memiliki masalah multikolinearitas dan dapat digunakan dalam analisis regresi. Sangat penting untuk membuat duplikat tulisan bebas plagiasi saat menuliskan laporan penelitian untuk menjaga akurasi hasil penelitian dan menjaga integritas akademik dan ilmiah.

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig.
Literasi Keuangan (X1)	0,107
Pendapatan (X2)	0,421
Persepsi <i>Return</i> (X3)	0,357

Sumber: Data diolah tahun 2023

Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk menguji heteroskedastisitas, dapat menggunakan uji Glejser. Berdasarkan Tabel 5 hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai signifikan > dari 0,05. Dengan hasil tersebut dapat dikatakan bahwa semua variabel Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) tidak mengalami heteroskedastisitas. Hal ini menunjukkan bahwa data yang digunakan dalam analisis regresi adalah homoskedastik dan dapat diandalkan untuk dipakai dalam model regresi.

Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian. Metode ini digunakan untuk mengukur pengaruh lebih dari satu variabel independen (independent) terhadap variabel dependen (dependent). Analisis ini berguna dalam penelitian untuk memahami bagaimana faktor-faktor yang berbeda dapat mempengaruhi variabel dependen, dan juga untuk membangun model prediksi yang dapat digunakan untuk memperkirakan nilai variabel dependen berdasarkan nilai-nilai variabel independen. Dengan begitu, analisis regresi linier berganda dapat membantu dalam membuat keputusan yang lebih baik dalam bisnis dan penelitian.

Tabel 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients
	B
(Constant)	16,641
Literasi Keuangan (X1)	0,122
Pendapatan (X2)	0,179
Persepsi Return (X3)	0,191

Sumber: Data diolah tahun 2023

$$Y = 16,641 + 0,122X_1 + 0,179X_2 + 0,191X_3 + e$$

Berdasarkan hasil perolehan nilai persamaan di atas, dapat diketahui bahwa semua variabel independen Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) memiliki nilai koefisien yang positif. Hal ini berarti bahwa semua variabel independen tersebut memiliki pengaruh positif terhadap variabel dependen Keputusan Investasi (Y). Selain itu, karena nilai-nilai variabel independen dianggap konstan atau tidak berubah, maka nilai Keputusan Investasi (Y) dapat diprediksi secara akurat dengan menggunakan nilai konstan sebesar 16,641.

Dengan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan investasi. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang, semakin besar pendapatan yang dimiliki, dan semakin tinggi persepsi terhadap return investasi, maka semakin besar keputusan untuk melakukan investasi dalam

bentuk apapun. Oleh karena itu, perlu dilakukan peningkatan literasi keuangan dan edukasi pada masyarakat agar dapat membuat keputusan investasi yang tepat dan lebih bermanfaat bagi mereka di masa depan.

Uji Hipotesis

Tabel 7. Hasil Uji T

Variabel	t	Sig.	Keterangan
Literasi Keuangan (X1) → Keputusan Investasi (Y)	2,711 > 1,984	0,008 < 0,05	Positif & Signifikan
Pendapatan (X2) → Keputusan Investasi (Y)	3,507 > 1,984	0,001 < 0,05	Positif & Signifikan
Persepsi Return (X3) → Keputusan Investasi (Y)	3,064 > 1,984	0,003 < 0,05	Positif & Signifikan

Sumber: Data diolah tahun 2023

Uji T digunakan dalam penelitian ini untuk melihat pengaruh secara individual atau sebagian dari setiap variabel independen, yaitu Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) terhadap variabel dependen Keputusan Investasi (Y). Berdasarkan hasil uji parsial, dapat diketahui bahwa setiap variabel independen Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) memiliki nilai t hitung yang lebih besar dari nilai t tabel, yaitu sebesar 1,984 dan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa setiap variabel independen secara individual memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel dependen Keputusan Investasi (Y).

Dengan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa setiap variabel independen, yaitu Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) masing-masing memiliki kontribusi yang penting dalam pengambilan keputusan investasi. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan, meningkatkan pendapatan, dan menjaga persepsi positif terhadap return investasi menjadi faktor penting untuk dipertimbangkan oleh para investor dalam mengambil keputusan investasi yang tepat di masa depan.

Tabel 8. Hasil Uji F

Variabel	F	Sig.	Keterangan
Literasi Keuangan (X1) dan Pendapatan (X2) → Keputusan Investasi (Y)	22,559 > 3,09	0,000 < 0,05	Positif & Signifikan
Literasi Keuangan (X1) dan Persepsi Return (X3) → Keputusan Investasi (Y)	20,647 > 3,09	0,000 < 0,05	Positif & Signifikan
Pendapatan (X2) dan Persepsi Return (X3) → Keputusan Investasi (Y)	23,960 > 3,09	0,000 < 0,05	Positif & Signifikan
Literasi Keuangan, Pendapatan (X2) dan Persepsi Return (X3) → Keputusan Investasi (Y)	19,469 > 2,7	0,000 < 0,05	Positif & Signifikan

Sumber: Data diolah tahun 2023

Dalam penelitian ini, uji F digunakan untuk melihat pengaruh gabungan atau simultan dari variabel independen, yaitu Literasi Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) terhadap variabel dependen Keputusan Investasi (Y). Berdasarkan hasil pengujian simultan pada Tabel 8, dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan (X1) dan Pendapatan (X2) secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi (Y). Hal ini menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut secara bersama-sama memengaruhi keputusan investasi yang diambil oleh investor.

Selain itu, dapat pula disimpulkan bahwa Literasi Keuangan (X1) dan Persepsi Return (X3) secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi (Y). Begitu pula dengan Pendapatan (X2) dan Persepsi Return (X3), keduanya juga secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi (Y). Dalam keseluruhan, Literasi Keuangan, Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi (Y).

Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Variabel	Adjusted R Square
Literasi Keuangan (X1) Pendapatan (X2) Persepsi Return (X3)	0,359

Sumber: Data diolah tahun 2023

Dalam penelitian ini, uji koefisien determinasi dilakukan untuk melihat seberapa baik model dapat menunjukkan variasi dari variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Berdasarkan hasil pengujian pada Tabel 10, diperoleh hasil Adjusted R Square sebesar 0,359. Hal ini menunjukkan bahwa 35,9% dari variabel independen Literasi

Keuangan (X1), Pendapatan (X2), dan Persepsi Return (X3) mempengaruhi variabel dependen Keputusan Investasi (Y), sedangkan sisanya sebesar 64,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Dalam interpretasi hasil ini, dapat disimpulkan bahwa model yang digunakan dalam penelitian ini memiliki kecocokan yang cukup baik dalam menjelaskan variabilitas Keputusan Investasi (Y) berdasarkan variabel independen yang dibahas. Namun, terdapat juga variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yang ternyata memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap Keputusan Investasi (Y). Oleh karena itu, dalam penelitian selanjutnya perlu dimasukkan variabel-variabel tersebut untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap dan akurat mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Investasi (Y).

Dalam prakteknya, hasil ini juga memberikan pandangan bagi investor untuk tidak hanya memperhatikan faktor-faktor yang dibahas dalam penelitian ini, tetapi juga mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan investasi. Dengan mempertimbangkan semua faktor yang relevan, diharapkan investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan menguntungkan.

5. KESIMPULAN

Berikut merupakan kesimpulan penelitian yang mencakup faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada masyarakat Sidoarjo:

Literasi keuangan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh masyarakat Sidoarjo, semakin besar pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan investasi.

Pendapatan juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi secara parsial. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar pendapatan yang dimiliki oleh masyarakat Sidoarjo, semakin besar pula kecenderungan untuk memilih investasi yang memungkinkan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Persepsi return juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi secara parsial. Semakin baik persepsi

mengenai keuntungan yang dapat diperoleh dari suatu investasi, semakin besar pula peluang untuk memutuskan untuk melakukan investasi pada aset tertentu.

Secara simultan, literasi keuangan dan pendapatan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Ini menunjukkan bahwa kedua faktor tersebut saling berinteraksi sehingga semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan pendapatan masyarakat Sidoarjo, semakin besar pengaruhnya terhadap keputusan investasi.

Selain itu, literasi keuangan dan persepsi return juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan. Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan semakin tinggi persepsi mengenai keuntungan dari investasi, semakin besar pula kecenderungan untuk memilih investasi yang dapat memberikan keuntungan yang optimal.

Terakhir, pendapatan dan persepsi return juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan investasi. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin banyak pendapatan yang dimiliki oleh masyarakat Sidoarjo dan semakin tinggi persepsi mengenai keuntungan investasi, semakin besar pula kemungkinan untuk melakukan investasi pada aset tertentu.

Maka, dari kesimpulan tersebut, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, pendapatan, dan persepsi return memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi di masyarakat Sidoarjo. Oleh sebab itu, penting bagi masyarakat untuk meningkatkan literasi keuangan dan menyadari pentingnya mengelola keuangan dengan baik untuk memaksimalkan keuntungan dari investasi.

REFERENCES

- Agnes Rumata Simangunsong. (2021). Analisis Pengaruh Sikap Rasional dan Irasional Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Bursa Efek Indonesia Kota Palangka Raya.
- Ariefin Addinpujoartanto, N., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. In Sejarah Artikel: Diterima. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jreb>
- Arrie Febrianto. (2021). Cermat Sebelum Berinvestasi, Waspada! Investasi Bodong. <https://www.djkn.kemendek.go.id/artikel/baca/15516/CERMAT-SEBELUM-BERINVESTASI-WASPADAI-INVESTASI-BODONG.html>.
- Bonang, D. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga Di Kota Mataram. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v2i1>
- Bugi Riki Prabowo. (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saat Pandemi (Studi Kasus Nasabah PT. Pegadaian (Persero) CP Helvetia).
- Christina, L., & Fernanda Wijaya, F. (2021). Financial Literacy Influencing Factor Analysis To Students In Batam City. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(2). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Citra Khairiyati, & Astri Krisnawati. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Bandung.
- Dewi Sriana. (2021). BEI Catatkan Pertumbuhan Investor di Jatim Capai 62 persen Melebihi Nasional. <https://kilasjatim.com/berita-catatkan-pertumbuhan-investor-di-jatim-capai-62-persen-melebihi-nasional/#:~:Text=Dari%20total%20jumlah%20investor%20hingga,Mojokerto%209.991%2C%20dan%20Blitar%209.706>
- Dila Afriani, & Halmawati. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Yang Melakukan Investasi Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650-1665. <http://jea.pjj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/14>
- Fandella Cahyani. (2022). Pengaruh Herding, Pendapatan dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Pada Nasabah Unit Pegadaian IAIN STS Jambi).
- Fitri Arianti. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya) Baiq Fitri Arianti Penerbit

- CV. Pena Persada.
- Fitri Arianti, B. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Husna Fitri Amalia. (2019). Pengaruh Return Dan Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Khofifah Amalia Sekar Putri, & Sari Andayani. (2022). Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening.
- Luh Ketut Riska Diah Megayanti, & I Made Pradana Adiputra. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Locus Of Control, Terhadap Keputusan Investasi Pada Karyawan PT. PLN (Persero) Up3 Bali Utara Singaraja. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* Universitas Pendidikan Ganesha (Vol. 12, Issue 03).
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Widiatika, M. (2021). Pengaruh Persepsi Return, Motivasi, Literasi Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa FE UNJ.
- Nadhiratul Sukma. (2021). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Nila Sari, P., & Husada, C. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Corporate Value Dengan Keputusan Investasi Dan Pendanaan Sebagai Moderating. In *Jurnal Kajian Ilmiah* (Vol. 21, Issue 1). <http://ejournal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Nisfur Romdioni, A., & Sri Ulita, A. (2021). Literasi Keuangan dan Persepsi Return Terhadap Keputusan Investasi. *Musamus Accounting Journal*, 2021(2), 10–21. <https://ejournal.unmus.ac.id>
- Novita Sari, & Damingun. (2021). Pengaruh Bias Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Vol. 2, Issue 3).
- Rachmad Maldini. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan PT. Pertamina (Persero) MOR I MEDAN).
- Septiwati Sun, & Erni Lestari. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam.
- Siti Mudrikah. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Return Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang).
- Siti Muhimatul Khoiroh, Siti Mundari, & Roikan Sofianto. (2019). Pengaruh Digital Marketing, Profitability, Literasi Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi LAT (Lobster Air Tawar PT. TRi Karya MAkmur Jaya).
- Ulfy Safryani, Alfida Aziz, & Nunuk Triwahyuningtyas. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi.
- Valentya Rimadhani. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga Di Surabaya.
- Venti Laksita Bangun. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta).
- Arif, D., & Safitri, E. N. (2023). Pengaruh Kapabilitas Marketing Dan Strategi Kompetitif Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Peran Mediasi Komunikasi Pemasaran (Study Kasus Produk Kecantikan Ms Glow Di Surabaya). *Jiso: Journal Of Industrial And Systems Optimization*, 6(1), 62–68.
- Arif, D., Yulianti, R., & Pramudita, R. A. (2023). Promotion And Product Quality On Customer Loyalty: The Role Of Mediation In Customer Satisfaction Of Erigo Products. *Ecopreneur*. 12, 6(1), 92–107.