

FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS USING PROFITABILITY RATIO AT PT. SUPARMA TBK 2020-2022

Shindu Hargo Dedali¹

Universitas Teknologi Surabaya

ABSTRACT

This study aims to analyze the financial performance of PT. Suparma Tbk, which looks at the profitability factor by using the Gross Profit Margin Ratio and the Net Profit Margin Ratio, 2020-2022. This research is descriptive quantitative. The research data was obtained from the Financial Statements of PT. Suparma Tbk in 2020-2022. Data were analyzed using profitability ratios by using the gross profit margin ratio and the net profit margin ratio. This study shows: 1) The financial performance of PT. Suparma Tbk, which looks at the profitability factor using the Gross ProfitMargin Ratio, in 2020, 2021 and 2022 in a healthy condition and 2) The financial performance of PT. Suparma Tbk, which looks at profitability using the Net Profit Ratio, in 2020, 2021 and 2022 in a healthy condition. And the results of this study show that the Gross Profit Margin Ratio and the Net Profit Margin Ratio for 2020-2022 have healthy performance, so that the Management of PT. Suparma Tbk must maintain sales and further increase product sales by more aggressively promoting and offering products to new customers. And maintaining old customers so that they always repeat orders so that the company's profits continue to increase every year.

Keywords: Financial Performance, Net Profit Margin Ratio, & Gross profit Margin Ratio

ANALISIS KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN RASIO PROFITABILITAS PADA PT. SUPARMA TBK TAHUN 2020-2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis kinerja keuangan PT. Suparma Tbk dimana melihat dengan faktor profitabilitas dengan memakai Rasio Marjin Laba Kotor dan Rasio Marjin Laba Bersih, tahun 2020-2022. Penelitian iniyaitu Deskriptif Kuantitatif. Data penelitian ini didapatkan dari Laporan Keuangan PT. Suparma Tbk tahun 2020-2022. Data dianalisis dengan memakai rasio profitabilitas dengan memaki Rasio Marjin Laba Kotor dan Rasio Marjin Laba Bersih. Dari penelitian ini melihatkan : 1) Kinerja keuangan PT. Suparma Tbk dimana melihat dengan faktor profitabilitas memakai Rasio Marjin Laba Kotor, tahun 2020, 2021, dan 2022 dalam kondisi Sehat dan 2) Kinerja keuangan PT. Suparma Tbk dimana melihat dengan profitabilitas dengan menggunakan Rasio Laba Bersih, tahun 2020,2021, dan 2022 dalam kondisi Sehat. Dan Hasil penelitian ini melihatkan bahwa Rasio Margin Laba Kotor dan Rasio Marjin Laba Bersih tahun 2020-2022 mempunyai kinerja yang sehat, sehingga Manajemen PT. Suparma Tbk harus mempertahankan penjualan dan lebih meningkatkan kan lagi Penjualan Produk dengan lebih gencar mempromosikan dan

menawarkan Produk ke Customer baru. Dan maintenance Customer Lama agar selalu Repeat Order agar keuntungan Perusahaan disetiap tahunnya mengalami peningkatan terus.

Kata-kata Kunci: Kinerja Keuangan, Marjin Laba Bersih, & Marjin Laba Kotor

Korespondensi: Shindu Hargo Dedali, SE, MM. Universitas Teknologi Surabaya. Jl Balongsari Praja V No. 1, Balongsari, Kec. Tandes, Surabaya, Jawa Timur 60188. Email: shindu.hargo@utssurabaya.ac.id

Submitted: Agustus 2023, **Accepted:** Agustus 2023, **Published:** Oktober 2023

ISSN: 2614 - 3968 (printed), ISSN: 2615 - 6237 (online), Website: <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/index>

INTRODUCTION

Sebuah Perusahaan Manufaktur yang memproduksi Tisu dan Kertas Minyak yang sudah berdiri sejak Tahun 1978. Perusahaan ini beralamat di Jl. Mastrip No. 856 Karang Pilang Surabaya. Dimana Perusahaan ini sudah ada bursa saham dan memiliki jumlah karyawan tetap entitas sejumlah 758 pada tahun 2022. Dimana Produk-produk nya terdiri dari Laminated Wrapping Kraft, Samson Kraft, Bathroom Tissue, Facial Tissue, Napkin Tissue, Hand Roll Towel, dll. Ditengah persaingan bisnis yang ketat, tentu saja pihak Manajemen PT. Suparma Tbk dituntut untuk meningkatkan penjualan perusahaan agar keuntungan Perusahaan dapat meningkat dengan maksimal.

Dimana sehingga Penulis membuat suatu penelitian tentang Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas pada PT. Suparma Tbk Tahun 2020-2022. Karena Penulis ingin mengetahui keuntungan PT. Suparma Tbk, apakah mengalami keuntungan periode Tahun 2020-2022, dimana bertujuan agar Penulis memberi tahu kepada orang yang memerlukan informasi Laporan Keuangan terutama dari sisi Profitabilitas Perusahaan. Karena sangat

bermanfaat bagi Masyarakat yang ingin membeli saham PT. Suparma Tbk di bursa saham, dll.

LITERATURE REVIEW

A. Kinerja Keuangan

Kinerja Keuangan yaitu Hasil dari keadaan suatu Keuangan perusahaan yang cara mengukurnya dengan Rasio Keuangan. (Martono dan Harjito,2005)

B. Marjin Laba Kotor

Marjin Laba Kotor adalah Laba Kotor dibagi dengan Total Pendapatan dikali 100 %. Dimana Rasio ini dapat mengukur dan melihat seberapa besar keuntungan Kotor suatu Perusahaan. (Munawir, S. 2002).

C. Margin Laba Bersih

Margin Laba Bersih yaitu Laba Bersih setelah sebuah Pajak dibagi dengan suatu Penjualan dikali 100 %. Dimana Rasio ini dapat mengukur dan melihat seberapa besar keuntungan Kotor suatu Perusahaan. (Munawir, S. 2002).

METHODS

Penelitian ini memakai metode Penelitian Kuantitatif. Dimana Metode Kuantitatif ini suatu

sebuah metode penelitian dimana penelitiannya memakai suatu angka. Sehingga harus diteliti dengan penuh hati-hati, dari proses pengumpulan data hingga Analisisnya. Teknik Pengumpulan data dengan menggunakan pengambilan Laporan Keuangan selama Tiga tahun adalah 2020, 2021, dan 2022. Dimana Sumber data memakai menggunakan Data Sekunder artinya data yang bukan dari data Primer, dimana yang diambil adalah Laporan Keuangan. Karena dengan data sekunder ini dengan diambil dari Laporan Keuangan.

Penulis dapat menggunakan Rasio Marjin Laba Kotor dan Rasio Marjin Laba Bersih untuk melihat, apakah Perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang signifikan atau tidak.

RESULTS AND DISCUSSION

Laporan Keuangan : Tahun 2020

PT SUPARMA Tbk
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL-TANGGAL 31 DESEMBER 2020 DAN 2019
(Ditajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT SUPARMA Tbk
STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2020 AND 2019
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

| | Catatan/ Notes | 2020 | 2019 | |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|--|
| PENJUALAN BERSIH | 2d, 2s, 24, 31 | 2.151.494.981.968 | 2.514.161.429.045 | NET SALES |
| BEBAN POKOK PENJUALAN | 2s, 25 | (1.758.714.475.191) | (2.139.362.218.312) | COST OF GOODS SOLD |
| LABA KOTOR | | 392.780.506.777 | 374.799.210.733 | GROSS PROFIT |
| Pendapatan lain-lain | 2s, 26 | 7.245.609.756 | 5.783.137.939 | Other income |
| Beban penjualan | 2s, 27 | (89.519.172.577) | (104.756.600.206) | Selling expenses |
| Beban umum dan administrasi | 2s, 28 | (71.638.110.528) | (75.275.205.649) | General and administrative expenses |
| Beban keuangan | 2m, 2s, 29 | (38.341.710.293) | (48.588.991.364) | Finance expenses |
| Laba (rugi) selisih kurs - bersih | 2s, 2t | (2.217.450.190) | 31.024.608.635 | Gain (loss) on foreign exchange - net |
| Beban lain-lain | 2s, 30 | (2.806.234.723) | (6.345.798.964) | Other expenses |
| LABA SEBELUM TAKSIRAN BEBAN PAJAK | | 195.503.438.222 | 176.640.361.124 | INCOME BEFORE PROVISION FOR TAX EXPENSES |
| TAKSIRAN BEBAN PAJAK | | | | PROVISION FOR TAX EXPENSES |
| Kini | 2u, 32c | (23.055.658.512) | (21.800.323.863) | Current |
| Tangguhan | 2u, 32d | (9.923.128.997) | (23.834.366.321) | Deferred |
| LABA TAHUN BERJALAN | | 162.524.650.713 | 131.005.670.940 | INCOME FOR THE YEAR |
| PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN POS-POS YANG TIDAK AKAN DIREKLASIFIKASI KE LABA RUGI | | | | OTHER COMPREHENSIVE INCOME |
| Kerugian aktuarial | 2r, 19 | (9.988.529.906) | (10.520.488.003) | ACTUARIAL LOSS |
| Pajak penghasilan terkait | 2u, 32d | 1.431.964.334 | 2.630.122.001 | RELATED INCOME TAX |

Tahun 2021

PT SUPARMA Tbk
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL-TANGGAL 31 DESEMBER 2021 DAN 2020
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT SUPARMA Tbk
STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2021 AND 2020
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

| | Catatan/ Notes | 2021 | 2020 | |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|--|
| PENJUALAN BERSIH | 2d, 2r, 23, 30 | 2.794.452.671.851 | 2.151.494.981.968 | NET SALES |
| BEBAN POKOK PENJUALAN | 2r, 24 | (2.205.296.922.973) | (1.758.714.475.191) | COST OF GOODS SOLD |
| LABA KOTOR | | 589.155.748.878 | 392.780.506.777 | GROSS PROFIT |
| Pendapatan lain-lain | 2r, 25 | 6.702.974.183 | 7.245.609.756 | Other income |
| Beban penjualan | 2r, 26 | (96.932.752.356) | (89.519.172.577) | Selling expense |
| Beban umum dan administrasi | 2r, 27 | (84.009.651.676) | (71.638.110.528) | General and administrative expenses |
| Beban keuangan | 2m, 2r, 28 | (33.097.538.139) | (38.341.710.293) | Finance expense |
| Laba (rugi) selisih kurs - bersih | 2r, 2s | 335.944.541 | (2.217.450.190) | Gain (loss) on foreign exchange - net |
| Beban lain-lain | 2r, 29 | (4.645.098.797) | (2.806.234.723) | Other expense |
| LABA SEBELUM TAKSIRAN BEBAN PAJAK | | 377.509.626.634 | 195.503.438.222 | INCOME BEFORE PROVISION FOR TAX EXPENSES |
| TAKSIRAN BEBAN PAJAK | | | | PROVISION FOR TAX EXPENSES |
| Kini | 2t, 31b | (40.583.432.813) | (23.055.658.512) | Current |
| Tangguhan | 2t, 31c | (42.600.633.767) | (9.923.128.997) | Deferred |
| Jumlah Taksiran Beban Pajak | | (83.184.066.580) | (32.978.787.509) | Total Provision for Tax Expense |
| LABA TAHUN BERJALAN | | 294.325.560.054 | 162.524.650.713 | INCOME FOR THE YEAR |

Tahun 2022

PT SUPARMA Tbk
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
TANGGAL-TANGGAL 31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT SUPARMA Tbk
STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2022 AND 2021
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

| | Catatan/ Notes | 2022 | 2021 | |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|--|
| PENJUALAN BERSIH | 2s, 24 | 3.138.054.094.849 | 2.794.452.671.851 | NET SALES |
| BEBAN POKOK PENJUALAN | 2s, 25 | (2.419.295.659.368) | (2.205.296.922.973) | COST OF GOODS SOLD |
| LABA KOTOR | | 718.758.435.481 | 589.155.748.878 | GROSS PROFIT |
| Pendapatan lain-lain | 2s, 26 | 10.987.837.046 | 6.702.974.183 | Other income |
| Beban penjualan | 2s, 27 | (110.620.978.284) | (96.932.752.356) | Selling expenses |
| Beban umum dan administrasi | 2s, 28 | (81.655.478.575) | (84.009.651.676) | General and administrative expenses |
| Beban keuangan | 2n, 2s, 29 | (36.697.693.993) | (33.097.538.139) | Finance expenses |
| Laba (rugi) selisih kurs - bersih | 2s, 2t | (65.997.170.003) | 335.944.541 | Gain (loss) on foreign exchange - net |
| Beban lain-lain | 2s, 30 | (3.329.014.516) | (4.645.098.797) | Other expenses |
| LABA SEBELUM TAKSIRAN BEBAN PAJAK | | 431.445.937.156 | 377.509.626.634 | INCOME BEFORE PROVISION FOR TAX EXPENSES |
| TAKSIRAN BEBAN PAJAK | | | | PROVISION FOR TAX EXPENSES |
| Kini | 2u, 32b | (57.427.465.227) | (40.583.432.813) | Current |
| Tangguhan | 2u, 32c | (37.880.122.435) | (42.600.633.767) | Deferred |
| Jumlah Taksiran Beban Pajak | | (95.307.587.662) | (83.184.066.580) | Total Provision for Tax Expense |
| LABA TAHUN BERJALAN | | 336.138.349.494 | 294.325.560.054 | INCOME FOR THE YEAR |

Analisis Kinerja Keuangan dengan memakai Rasio Profitabilitas pada PT. Suparma Tbk Tahun 2020, 2021, & 2022 dimana bertujuan untuk melihat apakah Kinerja Keuangan PT. Suparma Tbk memperoleh keuntungan yang sangat signifikan atau tidak. Dimana dapat diukur dengan menggunakan Rasio Profitabilitas adalah dengan Margin Laba Kotor dan Margin Laba Bersih. Dimana dengan hasil ini PT. Suparma Tbk dapat melebarkan Ekspansi usahanya karena PT. Suparma Tbk Dapat melihat Perusahaan memperoleh keuntungan atau tidak.

Tetapi dengan produk-produk yang sudah dikenal oleh Masyarakat dan Produknya sudah dipakai oleh

Masyarakat dimana bukan hanya diwilayah Pulau Jawa, tetapi sudah diluar Pulau maupun di Luar Negeri. Penulis yakin Produk yang akan dijual kepada Masyarakat akan cepat laku dan memperoleh keuntungan yang signifikan.

Dimana Penelitian ini menggunakan Penelitian Kuantitatif dimana dilihat dengan menggunakan Laporan Keuangan PT. Suparma Tbk Tahun 2020, 2021, & 2022 dan diukur menggunakan Rasio Profitabilitas. Dan Penulis menyakini dengan hasil ini pengguna Analisis ini sangat berguna bagi yang menggunakannya. Dan berikut perhitungan pengukuran Analisis Kinerja keuangan Rasio Profitabilitas, yang terdiri dari dengan Margin Laba Kotor dan Margin Laba Bersih.

1. Margin Laba Kotor

Margin Laba Kotor adalah Laba Kotor dibagi Total Pendapatan dikali 100 %.

2020

$$\frac{392.780.506.777}{2.151.494.981.968} \times 100\% = 18\%$$

2.151.494.981.968

Dengan perhitungan menggunakan Rasio Keuangan Margin Laba Kotor adalah Laba Kotor / Total Pendapatan x 100 % tahun 2020 Dimana menghasilkan Margin Laba Kotor yaitu 18 %.

2021

$$\frac{589.155.748.878}{2.794.452.671.851} \times 100\% = 21\%$$

2.794.452.671.851

Dengan perhitungan menggunakan Rasio Keuangan Margin Laba Kotor yaitu Laba Kotor / Total Pendapatan x 100 % tahun 2021 Dimana menghasilkan Margin Laba Kotor yaitu 21 %.

2022

$$\frac{718.758.435.481}{3.138.054.094.849} \times 100\% = 22\%$$

3.138.054.094.849

Dengan perhitungan menggunakan Rasio Keuangan Margin Laba Kotor adalah Laba Kotordibagi dengan Total Pendapatan dikali 100 % tahun 2022 Dimana menghasilkan Margin Laba Kotor sebesar 22 %.

Jadi jika diukur memakai Rasio keuangan MarginLaba Kotor dari setiap tahunnya mengalami Peningkatan dari tahun 2020, 2021, & 2022.

2. Margin Laba Bersih

Margin Laba Bersih adalah Laba Bersih setelahPajak dibagi dengan Penjualan dikali 100 %.

$$\text{Marjgin Laba Bersih} = (\text{laba bersih setelah pajak} / \text{penjualan}) \times 100\%$$

2020

$$\frac{162.524.650.713}{2.151.494.981.968} \times 100\% = 7\%$$

2.151.494.981.968

Dengan perhitungan menggunakan Rasio Keuangan Margin Laba Bersih untuk Laba

Bersih Setelah pajak / Penjualan x 100 %
tahun 2020 Dimana menghasilkan Margin
Laba Bersih yaitu 7
%.

2021

$$\frac{294.325.560.954}{2.794.452.671.851} \times 100 \% = 10,5 \%$$

2.794.452.671.851

Dengan perhitungan menggunakan Rasio Keuangan Margin Laba Bersih untuk Laba Bersih Setelah pajak / Penjualan x 100 % tahun 2021 Dimana menghasilkan Margin Laba Bersih yaitu 10,5 %.

2022

$$\frac{336.138.349.494}{3.138.054.094.849} \times 100\% = 10,7 \%$$

3.138.054.094.849

Dengan perhitungan menggunakan Rasio Keuangan Margin Laba Bersih untuk Laba Bersih Setelah pajak / Penjualan x 100 % tahun 2022 Dimana menghasilkan Margin Laba Bersih yaitu 10,7 %.

Jadi jika diukur menggunakan Rasio keuangan Margin Laba Bersih untuk tiap tahun mengalami Peningkatan dari tahun 2020, 2021, & 2022.

CONCLUSION

1. Manajemen harus mempertahankan penjualan dan lebih meningkatkan kan lagi Penjualan Produk dengan lebih gencar mempromosikan dan menawarkan Produk ke Customer baru. Dan maintenance Customer Lama agar selalu Repeat Order agar keuntungan Perusahaan disetiap tahunnya mengalami peningkatan terus

2. Manajemen harus lebih berinovasi terhadap Produk yang dipunya agar dapat bersaing dengan Kompetitor lainnya.

SUGGESTION

1. Analisis Kinerja Keuangan diukur memakai Rasio keuangan Margin Laba Kotor untuk tiap tahun mengalami Peningkatan dari tahun 2020, 2021, & 2022.
2. Analisis Kinerja Keuangan diukur menggunakan Rasio keuangan Margin Laba Bersih untuk tiap tahun mengalami Peningkatan dari tahun 2020, 2021, & 2022.

REFERENCES

Martono and Harjito, A. 2005. *Financial management*. Fifth printing. Yogyakarta: Ekonsisia-UII.

Munawir, S. 2002. *Financial Statements*. Fourth edition. Yogyakarta: Liberty.