

## MENINGKATKAN EKONOMI MANDIRI USAHA SUSU KEDELAI DI MASA PANDEMI COVID-19

Eka Yudhistira Pradana<sup>1)</sup>, Moh. Misbachuddin<sup>2)</sup>, Oktaviani Nur Fitria<sup>3)</sup>, Misbahul Munir<sup>4)</sup>,  
Moh. Rizal Abdillah<sup>5)</sup>, Muhammad Tristanto<sup>6)</sup>, Reynaldy Ardhiansyah Wijana<sup>7)</sup>, Dina  
Kurniawati<sup>8)</sup>, Qusnul Ro'ib<sup>9)</sup>, Rizal Sukisnyo<sup>10)</sup>, Agung Supangkat<sup>11)</sup>  
<sup>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11</sup>Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo

[ekamnj.126@gmail.com](mailto:ekamnj.126@gmail.com)<sup>1</sup>

[moh.misbachuddin26@gmail.com](mailto:moh.misbachuddin26@gmail.com)<sup>2</sup>

[oktavianifitria07@gmail.com](mailto:oktavianifitria07@gmail.com)<sup>3</sup>

[misbahulmunirtm020@gmail.com](mailto:misbahulmunirtm020@gmail.com)<sup>4</sup>

[reizalabdillah@gmail.com](mailto:reizalabdillah@gmail.com)<sup>5</sup>

[tristanto95@gmail.com](mailto:tristanto95@gmail.com)<sup>6</sup>

[rawsstander@gmail.com](mailto:rawsstander@gmail.com)<sup>7</sup>

[dkurniawati075@gmail.com](mailto:dkurniawati075@gmail.com)<sup>8</sup>

[qusnulroib1@gmail.com](mailto:qusnulroib1@gmail.com)<sup>9</sup>

[rizalsukisnyo98@gmail.com](mailto:rizalsukisnyo98@gmail.com)<sup>10</sup>

[agung.supangkat@gmail.com](mailto:agung.supangkat@gmail.com)<sup>11</sup>

### Abstrak

Dalam pelaksanaan KKNT-KK telah melakukan observasi untuk mengetahui permasalahan dan potensi produk yang ada dalam usaha ekonomi mandiri susu kedelai. sumber protein yang baik bagi tubuh. Susu kedelai merupakan minuman yang sangat bagus buat menjaga ketahanan tubuh khususnya pada masa covid-19. Dalam program kerja pengabdian masyarakat menggunakan metode pengabdian meliputi tahap persiapan, pelaksanaan, monitoring, dan evaluasi. Kegiatan program kerja telah menghasilkan inovasi pengembangan produk. Dalam melaksanakan kegiatan program kerja pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa KKNT-KK pada usaha ekonomi mandiri susu kedelai yakni dengan melakukan pendampingan dan pengembangan usaha milik mitra usaha ekonomi mandiri.

**Kata Kunci:** Susu kedelai, Pengabdian masyarakat, Ekonomi mandiri

### Abstract

*In the implementation of KKNT-KK has made observations to find out the problems and potential products that exist in the soy milk independent economic business. a good source of protein for the body. Soy milk is a very good drink for maintaining endurance, especially during the Covid-19 period. In the community service work program using service methods including the preparation, implementation, monitoring and evaluation stages. Work program activities have resulted in product development innovations. In carrying out community service work program activities carried out by KKNT-KK students in soy milk independent economic enterprises, namely by providing assistance and development of businesses owned by independent economic business partners.*

**Keywords:** Soy milk, Community service, Independent economy

## 1. PENDAHULUAN

Menjaga kesehatan tubuh disaat pandemi covid-19 saat ini sudah menjadi suatu kewajiban bagi kita semua. Salah satunya adalah dengan meminum susu, mengingat susu kedelai biasa dikonsumsi sebagai pengganti susu sapi, bebas laktosa, lebih ekonomis dan merupakan sumber protein yang baik bagi tubuh. Sehingga mengkonsumsi susu kedelai sangat bagus buat menjaga ketahanan tubuh khususnya pada masa covid-19. Susu kedelai merupakan susu dengan harga murah, memiliki nilai gizi tinggi serta cocok untuk golongan umur tua dan muda (Rohmani, Yugatama, & Prihapsara, 2018). Produk berupa susu kedelai dipilih sebagai usaha untuk berwirausaha karena memiliki prospek yang baik. Selain itu, produk susu kedelai yang nantinya dibuat sendiri bisa membantu peningkatan gizi. Produk susu kedelai sudah sangat populer di kalangan masyarakat umum sebagai sumber gizi pengganti susu sapi. Hal ini dikarenakan produk susu kedelai memiliki harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan produk susu sapi di pasaran. (Rohmani et al., 2018)

Dengan demikian diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan penghasilan keluarga serta juga mampu berinovasi dalam meringankan pengeluaran keluarga tanpa mengurangi kebutuhan gizi keluarga. Kesadaran akan pentingnya kewirausahaan terutama potensi produk susu kedelai mestinya dapat ditingkatkan dan didukung mengingat hal ini akan sangat membantu perekonomian keluarga. Masalah virus covid-19 saat ini juga telah banyak menimbulkan berbagai macam masalah dan kerugian bagi kita semua baik itu keluarga, masyarakat, bahkan suatu negara pun ikut terkena dampaknya. Untuk mengatasi masalah tersebut Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo (UMAHA) mengganti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan KKN Tematik – Keluarga yang merupakan program pengabdian masyarakat yang

dilaksanakan pada saat pandemi ini untuk membantu mengatasi permasalahan dilingkungan keluarga, kampus dan masyarakat sehingga mahasiswa diharapkan bisa menerapkan, menyampaikan, dan mengembangkan ilmu yang sudah mereka terima.

Selain itu, sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan kompetensinya yang nantinya diharapkan dapat menjadikan mahasiswa siap menghadapi tantangan yang akan mereka hadapi di lingkungan masyarakat. Dalam pelaksanaan kegiatan tersebut kita mengambil program ketahanan ekonomi yang berjudul “Meningkatkan Ekonomi Mandiri Usaha Susu Kedelai Pada Masa Covid-19” yang berlokasi di desa krembangan kecamatan taman, Sidoarjo. Dalam pelaksanaan KKNT- KK ini, telah dilakukan observasi untuk mengetahui permasalahan dan potensi yang ada dalam usaha ekonomi mandiri. Dari hasil observasi ini kemudian dibuat beberapa program kerja yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan tersebut dan dapat meningkatkan potensinya, serta memberikan dampak positif bagi mitra usaha mandiri.

## 2. METODE PENGABDIAN

Metode pengabdian masyarakat yang dimaksud dengan metode disini ialah pola atau sistim tindakan yang akan dilakukan, ataupun urutan atau tahapan-tahapan yang perlu dalam menjalankan kegiatan pengabdian-pengabdian kepada masyarakat. Adapun tahapan-tahapan yang perlu diikuti adalah sebagai berikut:

### **Waktu dan Tempat Pengabdian**

Dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat kami telah menyusun susunan waktu dan tempat pelaksanaan antara lain:

Tabel 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian

No	Waktu	Tempat	Kegiatan
1.	Minggu, 06 Desember 2020 Pukul 10.00 – Selesai	Ds. Krembangan	Melaksanakan kegiatan program kerja KKNT-KK dengan melakukan tahapan – tahapan diantaranya adalah proses wawancara dengan pemilik usaha, proses pembuatan produksi susu kedelai, pengembangan kemasan produk berupa botol plastik dan gelas plastik dengan pemberian nama brand, penempelan stiker dan pemasangan banner sebagai strategi pemasarannya.

#### Metode dan Rancangan Pengabdian

Sebelum melakukan kegiatan pengabdian masyarakat perlu adanya persiapan materi, peralatan, sarana dan prasarana sebagai pendukung untuk pelaksanaan program. Hal ini bertujuan untuk menggambarkan strategi pelaksanaan program secara tahap demi tahap berdasarkan prioritas program. Tahapan-tahapan dalam pelaksanaan program sebagai berikut:

#### A. Persiapan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini kegiatannya di mulai dengan melakukan survei tempat usaha untuk melakukan tahap penyusunan rencana program kerja. Kegiatan survei ini dilakukan guna untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada di tempat usaha ekonomi mandiri tersebut, selanjutnya dapat dicarikan solusinya dengan kegiatan program kerja pengabdian masyarakat.

#### B. Pelaksanaan

Pelaksanaan untuk program kerja KKNT-KK sasaran pengabdian masyarakat yakni kepada seorang wirausahawan ekonomi mandiri susu kedelai yang tempat usaha tersebut di Desa Krembangan Taman-Sidoarjo. Kelompok kami memilih itu di karenakan salah satu anggotakelompok kami memiliki usaha ekonomi mandiri tersebut. Program kerja tersebut termasuk dalam tema yang di susun oleh kampus kami. Usaha ekonomi mandiri tersebut terdampak pandemi covid-19. Pelaksanaan pengabdian ini tentu saja melibatkan beberapa pihak. Program kerja ini melibatkan pemilik usaha sebagai wadah diskusi.

#### C. Monitoring

Kegiatan monitoring yang dilakukan dalam program pengabdian masyarakat untuk memantau atau melihat kinerja dari usaha ekonomi mandiri tersebut. Kegiatan monitoring ini dilakukan untuk melihat bagaimana perkembangan usaha mandiri dengan mengawasi produk susu kedelai dimulai dari proses pembuatan, pengembangan kemasan produk, dan kegiatan penjualan produk selama program KKNT-KK berlangsung.

#### D. Evaluasi

Dalam pelaksanaan kegiatan KKN secara garis besar dapat berjalan dengan baik. Dalam program kerja tersebut kami melakukan proses evaluasi program KKNT-KK diantaranya model kemasan produk yang telah dipasarkan, desain stiker nama brand pada kemasan produk, dan daya tarik konsumen terhadap produk yang telah mitra jual.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Wawancara dengan salah satu pemilik usaha ekonomi mandiri susu kedelai di desa krembangan, kecamatan taman, kabupaten sidoarjo. Wawancara ini diselenggarakan sesuai waktu yang sudah ditentukan oleh pemilik dan hanya melibatkan pemilik, anak dari pemilik dan anggota kelompok kami.

Gambar 1 memperlihatkan bahwa 2 anggota kelompok kami melakukan proses wawancara. Gambar 2 memperlihatkan bahwa pemilik sedang menjelaskan dan mempraktekkan cara proses pembuatan susu kedelai dari awal sampai dengan cara proses pengemasannya. Cara mengolah dan memproduksi kedelai menjadi susu kedelai sangat mudah hanya di butuhkan teknologi dan peralatan yang sederhana, serta tidak diperlukan keterampilan khusus semua orang dapat dengan mudah mengolahnya.



Gambar 1. Wawancara Wirausahawan



Gambar 2. Proses Pembuatan Susu Kedelai

Susu kedelai yang telah diproduksi akan dipasarkan dengan dikemas. Pengemasan dilakukan karena memiliki peranan yang sangat penting dalam dunia usaha. Pengemasan tidak sekedar memberi wadah dari produk yang dihasilkan namun lebih pada pengembanan muatan misi dalam rangka persaingan pasar dan juga peningkatan penjualan. Konsumen akan cenderung tertarik dengan produk yang dikemas dengan rapi dan menarik (Wimpertiwi, Sasongko, & Kurniawan, 2014) Pertama, sosialisasi ini bertujuan memberikan inovasi baru tentang saran kemasan produk susu kedelai dengan menggunakan gelas plastik dan botol plastik. Kemudian

menjelaskan manfaat dengan menggunakan kemasan tersebut. Gambar 3 memperlihatkan bahwa 2 anggota kelompok kami sedang menjelaskan manfaat dengan menggunakan kemasan tersebut. Gambar 4 memperlihatkan bahwa kelompok kami membuat nama brand pada produk susu kedelai agar lebih mudah di ingat oleh para konsumen.



Gambar 3. Sosialisasi Manfaat Kemasan Produk Susu



Gambar 4. Nama Brand Rindu Susu Kedelai

Kedua, sosialisasi ini bertujuan memberikan penjelasan tentang jenis-jenis pemasaran secara online salah satunya dengan media sosial. Saat ini pemasaran menggunakan media digital marketing sudah semakin berkembang pesat. Kemudian menjelaskan manfaat dengan menggunakan pemasaran secara online. Gambar 5 memperlihatkan bahwa 2 anggota kelompok kami sedang menjelaskan jenis-jenis pemasaran secara online. Gambar 6 memperlihatkan bahwa 2 anggota kelompok kami sedang menjelaskan manfaat dengan menggunakan pemasaran secara online.

Gambar 7 memperlihatkan bahwa kelompok kami memberikan banner sebagai alat untuk promosi penjualan produk susu kedelai. Inovasi sangat penting dilakukan

dalam pengembangan strategi pemasaran, sehingga produk susu kedelai yang dijual bisa berbeda dari para kompetitor karena banyaknya pesaing yang jugamenjual produk sama. Penjualan diharapkan bisa selalu meningkat tiap bulannya ,sehingga keuntungan juga akan meningkat. Strategi bauran pemasaran yang dilakukan adalah product, price, promotion, and place (Kotler, 2000).



Gambar 5. Sosialisasi Jenis-jenis Pemasaran Secara Online



Gambar 6. Sosialisasi Manfaat Pemasaran Secara Online



Gambar 7. Banner Rindu Susu Kedelai

Indikator kinerja pengabdian kepada masyarakat untuk mitra non produktif ekonomi dapat berupa :

1. Pengetahuannya meningkat mengenai inovasi produknya

2. Keterampilannya yang semakin bertambah
3. Kesehatan yang efektif
4. Pelayanannya diperbaiki lebih bagus dari sebelumnya

Sedangkan indikator kinerja pengabdian kepada masyarakat untuk mitra produktif dapat berupa :

1. Pengetahuannya tentang produk meningkat dalam hal inovasi varian rasa.
2. Keterampilan yang semakin bertambah dalam hal proses pembuatan produk
3. Kualitas produknya lebih bagus dari sebelumnya dalam hal kehygienisan produk
4. Jenis kemasan produk bertambah dengan melakukan pengenalan model kemasanbaru
5. Dengan adanya nama brand produk dapat membantu dalam daya tarik penjualan produk
6. Menggunakan strategipemasaran yang lebih modern yaitu dengan melalui digital marketing

#### 4. SIMPULAN DAN SARAN

##### Simpulan

Dari hasil kegiatan observasi yang dilakukan oleh mahasiswa KKNT-KK pada usaha ekonomi mandiri susu kedelai dengan melakukan pendampingan dan pengembangan usaha dengan pengembangan produk kemasan botol dengan stiker yang menarik dan pembuatan akun media sosial sebagai alat untuk memasarkan produk dan semakin dikenal oleh masyarakat secara luar karena dapat terjamin kualitasnya, dengan adanya itu hasil dan penjualan produk susu kedelai meningkat.

##### Saran

Menambahkan varian rasa produk yang baru sebagai tambahan cita rasa yang berbeda. Menggunakan glove dalam proses pembuatannya agarproduk menjadi higienis. Untuk menarik konsumen yang bisa

dijadikan salah satu sumber penghasilan yang tidak perlu modal yang sangat besar, dan dalam penjualannya pun bisa diperluas dengan melakukan penjualan online ataupun lewat sosial media sehingga bisa lebih mudah mengenalkan dan memasarkan produk tersebut.

## 5. UCAPAN TERIMAKASIH

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ketua lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat, direktur pengabdian masyarakat, direktur penelitian Universitas Ma'arif Hasyim Latif Sidoarjo, serta pemilik usaha ekonomi mandiri terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat skema program KKNT-KK Tahun pelaksanaan 2020 ini.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

Kotler. (2000). *Manajemen pemasaran : analisis, perencanaan, dan pengendalian*. Jakarta (ID).

Rohmani, S., Yugatama, A., & Prihapsara, F. (2018). Inovasi Minuman Sehat Berbahan Kedelai dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat

melalui Wirausaha di Kabupaten Sukoharjo ( Innovations Healthy Drinks in Source of Soybean in Community Empowerment through Entrepreneurship in Sukoharjo District). *Agrokreatif, Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 68–74.

Sulastri, S. (2017). Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha susu kedelai di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur. *Dinamika*, 3(2), 37–44.

Wimpertiwi, D., Sasongko, A. H., & Kurniawan, A. (2014). Konsep Business Process Reengineering untuk Memperbaiki Kinerja Bisnis Menjadi Lebih Baik: Studi Kasus Perusahaan Susu Kedelai "XYZ." *Binus Business Review*, 5(2), 658.

<https://doi.org/10.21512/bbr.v5i2.1189>

