

## PENERAPAN DIGITAL MARKETING DITENGAH PANDEMI COVID-19 PADA UKM MIE AMBYAR

AsviraniDwiAngesti<sup>1</sup>, St. LutfiChaniroh<sup>2</sup>, Romadhoni Asmara<sup>3</sup>, AchmadFebriSatrioNugroho<sup>4</sup>, M. Burhannudin<sup>5</sup>, Moh. Asrofi<sup>6</sup>, Bima Andy Saputra<sup>7</sup>, NurulLailiyah<sup>8</sup>, BambangPanji Gunawan<sup>9</sup>

<sup>1</sup>Fakultas IlmuKesehatan, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (AsviraniDwiAngesti)  
[1asviranidwiangesti@gmail.com](mailto:1asviranidwiangesti@gmail.com)

<sup>2</sup>Fakultas EkonomidanBisnis, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (St. LutfiChaniroh)  
[2lutficha7798@gmail.com](mailto:2lutficha7798@gmail.com)

<sup>3</sup>FakultasEkonomidanBisnis, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (Romadhoni Asmara)  
[3rdoni150599@gmail.com](mailto:3rdoni150599@gmail.com)

<sup>4</sup>Fakultas Teknik, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (AchmadFebriSatrioNugroho)  
[4Febiebot1997@gmail.com](mailto:4Febiebot1997@gmail.com)

<sup>5</sup>FakultasTeknik, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (M. Burhannudin)  
[5muhammadburhannudin10@gmail.com](mailto:5muhammadburhannudin10@gmail.com)

<sup>6</sup>FakultasTeknik, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (Moh.Asrofi)  
[6asrofi161001@gmail.com](mailto:6asrofi161001@gmail.com)

<sup>7</sup>FakultasIlmuKesehatan, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (Bima Andy Saputra)  
[7bimaandy2605@gmail.com](mailto:7bimaandy2605@gmail.com)

<sup>8</sup>FakultasEkonomidanBisnis, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (NurulLailiyah)  
[8nurullailiyah305@gmail.com](mailto:8nurullailiyah305@gmail.com)

<sup>9</sup>Fakultas Hukum, UniversitasMaarif Hasyim Latif Sidoarjo (BambangPanjiGunawan)  
[9bambang.panji@dosen.umaha.ac.id](mailto:9bambang.panji@dosen.umaha.ac.id)

### Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) tematik kewirausahaan berbasis digitalisasi UKM merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat untuk mengembangkan kewirausahaan. Suatu bentuk pengembangan usaha usaha mikro kecil menengah (UKM). Metode yang digunakan dalam kegiatan KKN-T Kewirausahaan ini adalah metode diskusi, wawancara, dan edukasi terkait digital marketing, manajemen keuangan. Hasil dari kegiatan KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 pada UKM Mie Ambyar adalah pemasaran menjadi lebih luas secara offline maupun online, produksi semakin maksimal, manajemen keuangan lebih rapi dan UKM tersebut telah mempunyai NIB.

**Kata kunci :** *Digital marketing, Poduksi, NIB*

### Abstract

*Real Work Lecture (KKN) the thematic entrepreneurship based on the digitization of SMEs is a form of community service to develop entrepreneurship. A form of developing micro, small and medium enterprises (SMEs). The method used in this Entrepreneurship KKN-T activity is a method of discussion, interviews, and education related to digital marketing, financial management. The results of the group 33 Entrepreneurship Thematic KKN activities at Mie Ambyar SMEs are marketing becomes wider offline and online, production is maximized , financial management is neater and the SME already has an NIB.*

**Keywords:** *Digital marketing, Production, NIB*

## 1. PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) tematik kewirausahaan berbasis digitalisasi UKM merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat untuk mengembangkan kewirausahaan. Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa sebagai bagian dari kegiatan akademik yang bersifat sosial aplikatif, mahasiswa akan terjun langsung untuk membantu masyarakat dalam berwirausaha UKM dengan berbasis digitalisasi dan menerapkan ilmu yang sudah didapatkan di perkuliahan sehingga ilmu yang diperoleh dapat langsung dirasakan manfaatnya baik oleh mahasiswa maupun masyarakat. Kegiatan KKN Tematik kewirausahaan berbasis digitalisasi UKM adalah suatu bentuk pengembangan usaha usaha mikro kecil menengah (UKM).

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan usaha dalam bidang ekonomi, yang berbentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang (Kristiyanti, n.d.).

Salah satu UKM yang menjadi mitra dalam kegiatan KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 yaitu UKM dalam bidang makanan Mie Ambyar. Usaha ini sudah berjalan sejak tahun 2019. Semenjak adanya pandemi COVID-19 yang mewabah di Indonesia pada awal tahun 2020, hal tersebut membuat penurunan omset karena adanya pemberlakuan PPKM yang mengharuskan UKM tutup lebih awal dari biasanya karena penjualan masih melalui offline, produksi yang kurang maksimal dan belum adanya pembukuan manajemen usaha di tambah lagi dengan belum memiliki legalitas dalam berusaha.

Oleh karena itu perlu di lakukan pengembangan usaha dengan cara pemasaran melalui digital marketing, memaksimalkan produksi, membuat pembukuan manajemen usaha dan pendaftaran NIB.

## 2. METODE PENGABDIAN

Kegiatan KKN-T Kewirausahaan kelompok 33 dengan judul Penerapan digital marketing di tengah pandemi COVID-19 pada UKM Mie Ambyar yang berlokasi di Jl.

Pesemen RT.04 RW.02 Desa Kedamean Kabupaten Gresik yang dilaksanakan pada bulan September sampai Oktober 2021. Mitra yang kami gunakan sebagai kegiatan KKN-T Kewirausahaan adalah mitra yang mengalami dampak terjadinya COVID-19 yaitu Mie Ambyar. Metode yang digunakan dalam kegiatan KKN-T Kewirausahaan ini adalah metode diskusi, wawancara, dan edukasi terkait digital marketing, manajemen usaha, sebelum kegiatan dimulai KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 melakukan persiapan kelengkapan meliputi, banner, masker, hand sanitizer, laptop dan handphone (Aulia Rahman et al., 2021).

KKN-T Kewirausahaan kelompok 33 melakukan edukasi tentang digital marketing, manajemen usaha, membantu memasarkan produk Mie Ambyar melalui digital marketing ( Go Food, Facebook, Whatsapp dan instagram ), rebranding produksi agar lebih maksimal, membuat pembukuan keuangan dan membantu mendaftarkan UKM Mie Ambyar untuk mendapatkan NIB.

Pendampingan pada UKM Mie Ambyar yang di lakukan selama satu bulan untuk mengevaluasi hasil pencapaian pendampingan oleh KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan KKN-T Kewirausahaan ini di buka pada 8 September 2021. Setelah melakukan kunjungan ke tempat mitra UKM Mie Ambyar. KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 mencoba memberikan bantuan pada mitra UKM Mie Ambyar. Adapun hasil dari kegiatan KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 yaitu;

1. Edukasi, Pendaftaran dan pemasaran UKM secara digital marketing

Kegiatan ini kami awali dengan menggunakan metode Marketing Hybrid kombinasi antara online dan offline. Kami akan mengedukasi tentang marketing digital kepada mitra kami agar bisa mengembangkan usahanya serta kami akan mempromosikan produk makan ke media sosial (Facebook, Whatsapp dan

instagram) serta mendaftarkan produk makanan mitra kami ke Go Food (Nadya, 2018).



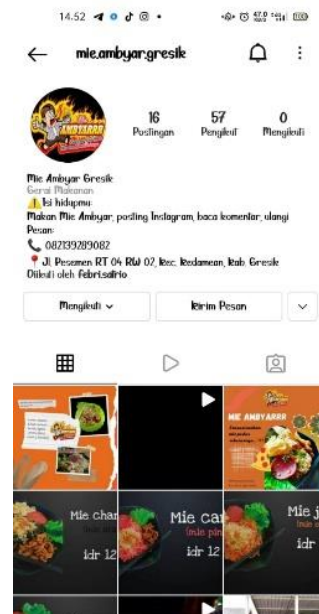
Gambar 1 Pendaftaran melalui Go Food



Gambar 2 Pemasaran melalui Facebook



Gambar 3 Pemasaran melalui status Whatsapp



Gambar 4 Pemasaran melalui instagram

2. Rebranding Produksi agar lebih maksimal  
Kegiatan dimulai dengan mendesain ulang banner dan mencetak

banner agar lebih menarik minat pembeli (Kholifah, 2018).



Gambar 5 Hasil Desain Banner untuk Stand



Gambar 6 Proses pemasangan banner ke stand



Gambar 7 Penampilan Stand setelah pemasangan banner

Selanjutnya mendesain stiker yang nantinya akan di tempelkan di paper launchbox, kegiatan ini bertujuan agar lebih mengenalkan produk Mie Ambyar kepada banyak masyarakat dengan menempelkan stiker pada kemasan Mie Ambyar. Setelah itu mengganti kemasan produk yang awalnya menggunakan styrofoam diganti menggunakan paper lunchbox,

hal ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan sampah plastik (styrofoam) yang akan berdampak pada lingkungan sekitar karena sampah plastik sulit terurai secara alami, sehingga kemasan produk diganti dengan paper launchbox yang sangat ramah lingkungan.



Gambar 8 Hasil Design Stiker Untuk paper lunch box



Gambar 9 Paper lunch box sebelum di beristiker



Gambar 10 Paper lunch box setelah di beristiker



Setelah kemasan dan stiker selesai, kami melihat mitra kami dalam memproduksi Mie Ambyar kurang efektif dikarenakan ukuran panci yang digunakan hanya mampu memuat 2 mie saja, kondisi seperti ini membuat tidak maksimalnya produktifitas. Dalam hal ini kami memberi trobosan yang efektif dengan mengganti panci yang ukurannya lebih besar dan lebar dari ukuran sebelumnya, sehingga mitra kami dapat memaksimalkan produktifitasnya dalam mengolah Mie Ambyar serta meningkatkan omset yang beliau dapat.



Gambar 11 Penyerahan alat produksi kepada mitra

### 3. Manajemen Usaha

Kegiatan ini mulai dari pembuatan pembukuan keuangan yang meliputi pembuatan jurnal umum, bukubesar, HPP (harga pokok penjualan), neraca lajur, laba rugi, dan neraca. Hal ini bertujuan agar pemasukan dan pengeluaran uang pada UKM Mie Ambyar lebih tersusun dengan rapi.

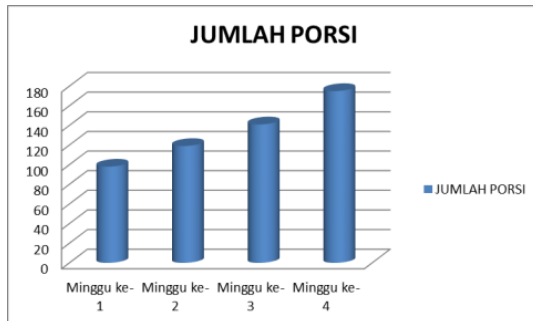
DATA PENJUALAN MIE AMBYAR PERMINGGU			
NO	WAKTU	SAHAJA	WAKTU
1	01/06/2022	10000	10000
2	02/06/2022	10000	10000
3	03/06/2022	10000	10000
4	04/06/2022	10000	10000
5	05/06/2022	10000	10000
6	06/06/2022	10000	10000
7	07/06/2022	10000	10000
8	08/06/2022	10000	10000
9	09/06/2022	10000	10000
10	10/06/2022	10000	10000
11	11/06/2022	10000	10000
12	12/06/2022	10000	10000
13	13/06/2022	10000	10000
14	14/06/2022	10000	10000
15	15/06/2022	10000	10000
16	16/06/2022	10000	10000
17	17/06/2022	10000	10000
18	18/06/2022	10000	10000
19	19/06/2022	10000	10000
20	20/06/2022	10000	10000
21	21/06/2022	10000	10000
22	22/06/2022	10000	10000
23	23/06/2022	10000	10000
24	24/06/2022	10000	10000
25	25/06/2022	10000	10000
26	26/06/2022	10000	10000
27	27/06/2022	10000	10000
28	28/06/2022	10000	10000
29	29/06/2022	10000	10000
30	30/06/2022	10000	10000
31	01/07/2022	10000	10000
32	02/07/2022	10000	10000
33	03/07/2022	10000	10000
34	04/07/2022	10000	10000
35	05/07/2022	10000	10000
36	06/07/2022	10000	10000
37	07/07/2022	10000	10000
38	08/07/2022	10000	10000
39	09/07/2022	10000	10000
40	10/07/2022	10000	10000
41	11/07/2022	10000	10000
42	12/07/2022	10000	10000
43	13/07/2022	10000	10000
44	14/07/2022	10000	10000
45	15/07/2022	10000	10000
46	16/07/2022	10000	10000
47	17/07/2022	10000	10000
48	18/07/2022	10000	10000
49	19/07/2022	10000	10000
50	20/07/2022	10000	10000
51	21/07/2022	10000	10000
52	22/07/2022	10000	10000
53	23/07/2022	10000	10000
54	24/07/2022	10000	10000
55	25/07/2022	10000	10000
56	26/07/2022	10000	10000
57	27/07/2022	10000	10000
58	28/07/2022	10000	10000
59	29/07/2022	10000	10000
60	30/07/2022	10000	10000
61	31/07/2022	10000	10000
62	01/08/2022	10000	10000
63	02/08/2022	10000	10000
64	03/08/2022	10000	10000
65	04/08/2022	10000	10000
66	05/08/2022	10000	10000
67	06/08/2022	10000	10000
68	07/08/2022	10000	10000
69	08/08/2022	10000	10000
70	09/08/2022	10000	10000
71	10/08/2022	10000	10000
72	11/08/2022	10000	10000
73	12/08/2022	10000	10000
74	13/08/2022	10000	10000
75	14/08/2022	10000	10000
76	15/08/2022	10000	10000
77	16/08/2022	10000	10000
78	17/08/2022	10000	10000
79	18/08/2022	10000	10000
80	19/08/2022	10000	10000
81	20/08/2022	10000	10000
82	21/08/2022	10000	10000
83	22/08/2022	10000	10000
84	23/08/2022	10000	10000
85	24/08/2022	10000	10000
86	25/08/2022	10000	10000
87	26/08/2022	10000	10000
88	27/08/2022	10000	10000
89	28/08/2022	10000	10000
90	29/08/2022	10000	10000
91	30/08/2022	10000	10000
92	31/08/2022	10000	10000
93	01/09/2022	10000	10000
94	02/09/2022	10000	10000
95	03/09/2022	10000	10000
96	04/09/2022	10000	10000
97	05/09/2022	10000	10000
98	06/09/2022	10000	10000
99	07/09/2022	10000	10000
100	08/09/2022	10000	10000
101	09/09/2022	10000	10000
102	10/09/2022	10000	10000
103	11/09/2022	10000	10000
104	12/09/2022	10000	10000
105	13/09/2022	10000	10000
106	14/09/2022	10000	10000
107	15/09/2022	10000	10000
108	16/09/2022	10000	10000
109	17/09/2022	10000	10000
110	18/09/2022	10000	10000
111	19/09/2022	10000	10000
112	20/09/2022	10000	10000
113	21/09/2022	10000	10000
114	22/09/2022	10000	10000
115	23/09/2022	10000	10000
116	24/09/2022	10000	10000
117	25/09/2022	10000	10000
118	26/09/2022	10000	10000
119	27/09/2022	10000	10000
120	28/09/2022	10000	10000
121	29/09/2022	10000	10000
122	30/09/2022	10000	10000
123	01/10/2022	10000	10000
124	02/10/2022	10000	10000
125	03/10/2022	10000	10000
126	04/10/2022	10000	10000
127	05/10/2022	10000	10000
128	06/10/2022	10000	10000
129	07/10/2022	10000	10000
130	08/10/2022	10000	10000
131	09/10/2022	10000	10000
132	10/10/2022	10000	10000
133	11/10/2022	10000	10000
134	12/10/2022	10000	10000
135	13/10/2022	10000	10000
136	14/10/2022	10000	10000
137	15/10/2022	10000	10000
138	16/10/2022	10000	10000
139	17/10/2022	10000	10000
140	18/10/2022	10000	10000
141	19/10/2022	10000	10000
142	20/10/2022	10000	10000
143	21/10/2022	10000	10000
144	22/10/2022	10000	10000
145	23/10/2022	10000	10000
146	24/10/2022	10000	10000
147	25/10/2022	10000	10000
148	26/10/2022	10000	10000
149	27/10/2022	10000	10000
150	28/10/2022	10000	10000
151	29/10/2022	10000	10000
152	30/10/2022	10000	10000
153	31/10/2022	10000	10000
154	01/11/2022	10000	10000
155	02/11/2022	10000	10000
156	03/11/2022	10000	10000
157	04/11/2022	10000	10000
158	05/11/2022	10000	10000
159	06/11/2022	10000	10000
160	07/11/2022	10000	10000
161	08/11/2022	10000	10000
162	09/11/2022	10000	10000
163	10/11/2022	10000	10000
164	11/11/2022	10000	10000
165	12/11/2022	10000	10000
166	13/11/2022	10000	10000
167	14/11/2022	10000	10000
168	15/11/2022	10000	10000
169	16/11/2022	10000	10000
170	17/11/2022	10000	10000
171	18/11/2022	10000	10000
172	19/11/2022	10000	10000
173	20/11/2022	10000	10000
174	21/11/2022	10000	10000
175	22/11/2022	10000	10000
176	23/11/2022	10000	10000
177	24/11/2022	10000	10000
178	25/11/2022	10000	10000
179	26/11/2022	10000	10000
180	27/11/2022	10000	10000
181	28/11/2022	10000	10000
182	29/11/2022	10000	10000
183	30/11/2022	10000	10000
184	01/12/2022	10000	10000
185	02/12/2022	10000	10000
186	03/12/2022	10000	10000
187	04/12/2022	10000	10000
188	05/12/2022	10000	10000
189	06/12/2022	10000	10000
190	07/12/2022	10000	10000
191	08/12/2022	10000	10000
192	09/12/2022	10000	10000
193	10/12/2022	10000	10000
194	11/12/2022	10000	10000
195	12/12/2022	10000	10000
196	13/12/2022	10000	10000
197	14/12/2022	10000	10000
198	15/12/2022	10000	10000
199	16/12/2022	10000	10000
200	17/12/2022	10000	10000
201	18/12/2022	10000	10000
202	19/12/2022	10000	10000
203	20/12/2022	10000	10000
204	21/12/2022	10000	10000
205	22/12/2022	10000	10000
206	23/12/2022	10000	10000
207	24/12/2022	10000	10000
208	25/12/2022	10000	10000
209	26/12/2022	10000	10000
210	27/12/2022	10000	10000
211	28/12/2022	10000	10000
212	29/12/2022	10000	10000
213	30/12/2022	10000	10000
214	31/12/2022	10000	10000

Gambar 12 Hasil pembuatan laporan keuangan

### 4. Pendaftaran NIB

Kegiatan selanjutnya yaitu mendaftarkan UKM untuk mendapatkan NIB (Nomor Induk Berusaha) dengan langkah awal mengunjungi situs online <https://oss.go.id/>, partisipasi mitra kami dalam pelaksanaan KKN Tematik Kewirausahaan adalah turut serta dalam pelayanan dan fasilitas tempat untuk meeting maupun oprasional, kami akan memonitoring hasil hingga perkembangan mitra hingga mampu meningkatkan penjualan setiap harinya (Permenkes RI No. 43 2019, 2019).

Tabel 2 Grafik penjualan selama satu bulan



#### 4. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan KKN-T Kewirausahaan dalam penerapan digital marketing ditengah pandemi covid-19 pada UKM Mie Ambyar di Desa Kedamean Gresik dapat dilaksanakan dengan lancar. KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 telah membantu mengatasi kendala yang dialami oleh mitra. KKN Tematik Kewirausahaan kelompok 33 telah membantu dengan melakukan edukasit entang digital marketing, pemasaran secara online, produksi menjadi lebih maksimal, manajemen keuangan dan pembuatan NIB. Diharapkan kedepannya omset terus meningkat.

#### 5. UCAPAN TERIMAKASIH

Mahasiswa KKN-T Kewiurusan Kelompok 33 mengucapkan terimakasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo selaku penyelenggara kegiatan KKN-T Kewirausahaan, Bapak Bambang Panji Gunawan selaku Dosen pembimbing lapangan Kelompok 33, mitrausaha Mie Ambyar selaku mitra UKM,

serta pihak lain yang terkait mendukung kegiatan KKN-T Kewirausahaan ini sehingga dapat terlaksana dengan baik.

#### 6. DAFTAR PUSTAKA

Aulia Rahman, S., Affandy, A., Masjidah, N., Ainur Robbi, W., Yasin, T., Maryono, T., Isa Bastomi, M., Dwi Jayanto, F., & Panji Gunawan, B. (2021). Edukasi Protokol Kesehatan Dan Strategi Digital Marketing Pada Umkm Desa Wringinanom. *AMONG Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 03, 1.

Kholifah, K. (2018). Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Syariah pada Bisnis MLM Paytren (Studi Kasus Pada Mitra Paytren Cab. Semarang). *Skripsi*, 1–133.

Kristiyanti, M. (n.d.). *Peran Strategis Usaha Kecil Menengah ( UKM ) Dalam Pembangunan Nasional*.

Nadya, A. (2018). ANALISIS PERANAN PELATIHAN PROGRAM KAMPUNG UKM DIGITAL TERHADAP DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ( Studi Pada KUB Telo Rezeki Sentra Industri Keripik RADEN INTAN LAMPUNG 1439 H / 2018 M ANALISIS PERANAN PELATIHAN PROGRAM ( Studi Pada KUB Telo Rezeki Sentra. *Skripsi*.

Permenkes RI No. 43 2019. (2019).