

## PENGABDIAN MASYARAKAT PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI BERBASIS BLOG

<sup>1</sup>Dudi Irawan, <sup>2</sup>Guruh Wijaya, <sup>3</sup>Ari Eko Wardoyo

<sup>1</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember  
email : [dudi.irawan@unmuhjember.ac.id](mailto:dudi.irawan@unmuhjember.ac.id),

<sup>2</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember  
email : [guruh.wijaya@unmuhjember.ac.id](mailto:guruh.wijaya@unmuhjember.ac.id),

<sup>3</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jember  
email : [ariko@unmuhjember.ac.id](mailto:ariko@unmuhjember.ac.id)

### ABSTRAK

Blog merupakan salah satu produk perkembangan teknologi informasi yang dapat membantu dalam penyebaran informasi. Secara teknis penggunaannya blog memiliki beberapa keuntungan dibandingkan website pada umumnya, seperti performa kecepatan akses, sisi keamanan yang dijamin oleh vendor blog, dan kemudahan penggunaan terutama pengisian konten dan perubahan konten. Pada tingkatan rukun tetangga, blog dapat juga dimanfaatkan sebagai media komunikasi selain pemanfaatan media sosial, bahkan penggunaan blog sebagai media komunikasi adalah sebagai pelengkap dari media sosial. Pelatihan pemanfaatan blog sebagai media komunikasi ini merupakan salah satu cara untuk melakukan optimalisasi komunikasi di lingkup rukun tetangga. Pelatihan ini mempunyai sasaran yaitu para perangkat rukun tetangga dengan tujuan memberikan keterampilan penggunaan blog serta pengolahan konten blog, khususnya bagi warga rukun tetangga RT.07 RW.14 Perumahan Dharma Alam. Kegiatan pengabdian masyarakat ini membantu perangkat RT.07 RW.14 Perumahan Dharma Alam dalam penggunaan dan pengoptimalan penggunaan teknologi informasi sebagai penunjang komunikasi.

**Kata Kunci** : pelatihan, blog, media informasi dan komunikasi

### ABSTRACT

*Blog is a product of information technology development that can assist in the dissemination of information. Technically, the use of blogs has several advantages compared to websites in general, such as performance, speed of access, security guaranteed by the blog vendor, and ease of use, especially filling in content and changing content. At the level of neighborhood associations, blogs can also be used as a medium of communication in addition to the use of social media, even the use of blogs as a medium of communication is a complement to social media. Training on the use of blogs as a communication medium is one way to optimize communication within the neighborhood. This training has a target, namely neighborhood unit officials with the aim of providing skills in using blogs and processing blog content, especially for residents of the neighborhood unit RT.07 RW.14 Rumah Dharma Alam. This community service activity helps RT.07 RW.14 Housing Dharma Alam devices in using and optimizing the use of information technology as a communication support.*

**Keywords:** *training, blog, information and communication media*

### 1. PENDAHULUAN

Teknologi Informasi dan Komunikasi adalah salah satu penemuan manusia yang tumbuh paling cepat, terutama di zaman dan zaman ini ketika semuanya menjadi digital dan semua orang ingin menyelesaikan sesuatu dengan sedikit atau sedikit usaha. Akibatnya

sekarang menjadi keharusan bahwa teknologi informasi dan komunikasi terintegrasi dalam setiap aspek usaha manusia. Integrasi ini meningkatkan efisiensi, mengurangi throughput, dan meminimalkan energi yang digunakan untuk menyelesaikan tugas tertentu. Teknologi informasi dan komunikasi

menyediakan platform bagi orang untuk mendapatkan pekerjaan yang menguntungkan di beberapa sektor, salah satunya adalah di bidang sosial kemasyarakatan [1].

Motivasi dalam bekerja, tergantung pada berbagai faktor baik pribadi maupun organisasi; namun, komunikasi dan informasi merupakan komponen yang semakin signifikan dalam organisasi kerja saat ini, juga dapat menjadi alat motivasi utama dengan transformasi yang dapat mereka bawa ke cara kerja dan komunikasi tradisional dalam organisasi publik. Konsep komunikasi telah digunakan selama bertahun-tahun untuk mencakup tidak hanya komunikasi yang sebenarnya tetapi juga informasi sepihak seperti yang ditemukan pada umumnya, sehingga dampaknya adalah menimbulkan kebingungan bahasa yang merusak kejelasan arti antara informasi dan komunikasi [2].

Internet merupakan teknologi komunikasi yang mewujudkan pemrosesan data dengan cepat sehingga mengurangi biaya proses yang tinggi, serta memungkinkan komunikasi dilakukan tanpa terbatas oleh tempat dan waktu. Seiring perkembangan zaman, internet dapat kita gunakan untuk memenuhi kebutuhan dalam organisasi, baik kebutuhan organisasi maupun komunikasi. Berbagai layanan berbasis internet banyak kita temui penggunaannya dan bahkan bisa jadi hampir setiap hari kita gunakan, diantaranya website, blog, email, chatting, teleconference, media sosial seperti facebook dan twitter.

Media sosial adalah salah satu saluran promosi dengan pertumbuhan tercepat di dunia. Tren ini mencerminkan pergeseran paradigma dalam cara berbisnis. Terjadi pergeseran dari penggunaan media tradisional seperti televisi, surat kabar, radio, dan majalah ke platform interaktif. Namun, sementara signifikansi media sosial dalam bisnis diakui, keputusan untuk menggunakan teknologi promosi baru ini tidaklah otomatis. Pengguna media sosial terutama dari negara berkembang adalah pengadopsi dan pengguna media sosial yang lambat. Penelitian selanjutnya menunjukkan bahwa sikap adalah faktor kunci dalam menganalisis penggunaan TIK.

Pertukaran informasi di platform media sosial berdampak pada sikap setiap individu, dan ini sangat membentuk penggunaan media sosial mereka untuk tujuan bisnis. Saat mempelajari media sosial, sikap merupakan faktor penting dalam menentukan penggunaannya dan sejauh mana pengguna dapat terlibat satu sama lain dengan menjelaskan preferensi atau penolakan. Studi sebelumnya menunjukkan bahwa Teori Identitas Sosial berkontribusi pada pemahaman penggunaan media sosial dalam berbagai cara karena menjelaskan sikap terhadap penggunaan. menyelidiki efek langsung dan tidak langsung dari identitas sosial pada penggunaan media sosial dalam konteks perusahaan dan menemukan bahwa identifikasi pelanggan terhadap perusahaan dilaporkan berkontribusi pada tingkat yang lebih tinggi dari hasil perilaku yang diinginkan seperti loyalitas pelanggan dan kemauan untuk membeli. Meskipun menyelidiki tentang pengaruh langsung identitas sosial terhadap keterlibatan pengguna dalam penggunaan media sosial tampaknya terbatas, hubungan yang dilaporkan antara sikap, termasuk dukungan dan komitmen emosional, mendukung pemikiran bahwa identitas sosial memainkan peran kunci dalam mendorong niat untuk menggunakan dan penggunaan media sosial yang sebenarnya [3] [4] [5].

Blog merupakan salah satu produk perkembangan teknologi informasi yang dapat membantu dalam penyebaran informasi. Selain menjadi pengguna media informasi, kita juga dapat menjadi kontributor pada media internet itu sendiri. Salah satu media untuk mempublikasikan informasi yakni blog atau website. Fungsi awal blog yaitu sebagai media online, yang berisikan tentang hal – hal pribadi atau bisa jadi disebut buku harian sang penulis. Pemilik dapat dengan bebas menuangkan berbagai pemikiran atau pendapat dan kemudian menulisnya di blog mereka. Pemanfaatan blog tidak hanya dapat digunakan untuk perorangan, akan tetapi seiring perkembangannya blog juga dimanfaatkan sebagai media komunitas atau bahkan lembaga atau perusahaan tertentu. Secara teknis penggunaannya blog memiliki

beberapa keuntungan dibandingkan website pada umumnya, seperti performa kecepatan akses, sisi keamanan yang dijamin oleh vendor blog, dan kemudahan penggunaan terutama pengisian konten dan perubahan konten.

Pada tingkatan rukun tetangga, blog dapat juga dimanfaatkan sebagai media komunikasi selain pemanfaatan media sosial, bahkan penggunaan blog sebagai media komunikasi adalah sebagai pelengkap dari media sosial. Sebagai contoh, pada BBM dan whatsapp, hanya efektif jika digunakan sebagai komunikasi dengan model chatting, selain itu, jika menggunakan Blackberry Messenger dan whatsapp kita akan kesulitan jika kita ingin menampilkan profil, keunggulan, atau dokumentasi kegiatan yang telah dilakukan, maka pemanfaatan blog merupakan salah satu alternatif yang dapat digunakan sebagai solusi mengatasi hal ini.

Pelatihan pemanfaatan blog sebagai media komunikasi ini merupakan salah satu cara untuk melakukan optimalisasi komunikasi di lingkup rukun tetangga. Pelatihan ini mempunyai sasaran yaitu para perangkat rukun tetangga dengan tujuan memberikan keterampilan penggunaan blog serta pengolahan konten blog, khususnya bagi warga rukun tetangga RT.07 RW.14 Perumahan Dharma Alam.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang dipakai dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan Blog ini meliputi ceramah, dialog, serta praktikum. Pada sesi ceramah, pemateri memberikan wawasan dan informasi yang berkaitan dengan blog, meliputi definisi, konsep, sampai dengan bagaimana cara membuat suatu blog. Pada sesi dialog para peserta bisa mengajukan pertanyaan – pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang telah diberikan. Pada sesi praktikum para peserta akan diajak secara aktif untuk membuat suatu blog.

Dibawah ini disajikan deskripsi singkat untuk keseluruhan metode pelaksanaan pada kegiatan pelatihan pemanfaatan blog untuk pengurus rukun tetangga.

- a) Waktu Pelaksanaan : Minggu 20 Mei 2023
- b) Tempat Pelaksanaan : Balai RW Perumahan Dharma Alam Sempusari Jember.
- c) Bentuk Kegiatan : Ceramah, Diskusi, dan Praktikum.
- d) Sesi Pelatihan :
  - a. Sesi Ceramah  
Pemberian materi, meliputi materi pengenalan dan pengantar blog, konsep dasar blog, pembuatan email, pembuatan blog.
  - b. Sesi Diskusi  
Merupakan sesi Tanya jawab diantara peserta dengan pemateri seputar materi yang telah diberikan.
  - c. Sesi Praktikum  
Praktikum, yaitu penerapan dan praktek dari materi yang telah diberikan, dalam sesi ini tidak menutup kemungkinan dilakukan juga sesi tanya jawab.

## 3. HASIL KEGIATAN

Peserta kegiatan pengabdian ini adalah anggota pengurus harian atau perangkat RT.07 RW.14 Perumahan Dharma Alam, Kelurahan Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Jumlah peserta adalah 10 orang, dengan usia rata – rata 40 tahun, sedangkan lokasi kegiatan bertempat di Balai RW Perumahan Dharma Alam, Sempusari, Kaliwates, Jember.

Pemberian materi seputar media sosial dimana secara sederhana diartikan sebagai salah satu platform media daring untuk mendukung komunikasi yang dapat dimanfaatkan untuk komunikasi warga. Istilah media sosial melingkupi beragam platform seperti blog, micro-blogging seperti Twitter, jejaring sosial seperti Facebook, Wiki seperti Wikipedia, berbagi foto seperti Flickr, berbagi video seperti Youtube, jejaring suara seperti Skype, berbagi musik seperti Last FM, tinjauan produk dan jasa seperti TripAdvisor, dan lain sebagainya.



Gambar 1. Rapat Persiapan



Gambar 2. Sosialisasi dan Pelatihan

Selain itu diselipkan juga materi tentang konsep komunikasi di era digital, dimana teknologi telah mengubah cara sistem komunikasi bekerja. Telah terjadi perubahan dari bentuk informasi yang disajikan secara manual menjadi informasi yang digital atau terkomputerisasi seiring maraknya salah satu produk teknologi yaitu internet.

Perkembangan internet memungkinkan komunikasi tanpa batasan ruang dan waktu. Teknologi ini dapat melakukan proses perpindahan data melalui kecepatan tinggi dan mengurangi biaya pemrosesan yang mahal. Disamping itu internet menjamin keakuratan informasi yang disampaikan. Dengan biaya yang murah dan cara yang sederhana, kita dapat berkomunikasi tanpa batas. Semua kemungkinan internet dapat kita gunakan untuk kebutuhan organisasi khususnya lingkup rukun tetangga. Melalui internet,

rukun tetangga dapat lebih mudah menginformasikan tentang aktivitas warga.

Dalam lingkungan rukun tetangga, maka beberapa hal terkait komunikasi yang dapat memanfaatkan blog adalah seperti pengumuman, dokumentasi kegiatan rukun tetangga, informasi seputar warga, dan penyimpanan data sederhana.

Pelatihan pembuatan dan pengolahan blog yang telah dilaksanakan dan berjalan lancar, sarana dan prasarana yang digunakan cukup memadai, mulai dari perangkat komputer yang digunakan, koneksi internet yang lumayan cepat, juga ketersediaan perangkat penunjang lainnya. Tahap demi tahap pemberian materi berlangsung cukup kondusif, pertanyaan – pertanyaan dari para peserta juga membuat suasana pelatihan semakin hidup.



Gambar 3. Tampilan Halaman Awal



Gambar 4. Tampilan Halaman Informasi

Tahap – tahap pemberian materi berjalan sesuai jadwal yang telah direncanakan, hanya saja untuk tahap pembuatan email ditemukan kasus dimana sebagian besar para peserta belum mempunyai email, dan bahkan ada yang belum pernah mengetahui sebelumnya apakah email itu. Untuk tahap pembuatan blog berjalan cukup lancar, sedangkan tahap yang berjalan cukup lama adalah tahap pengolahan blog, karena seluruh peserta memang belum pernah tahu apakah blog itu sebelumnya. Kendala yang dihadapi peserta yang paling rumit adalah ketika mengoperasikan menu administrator di dalam halaman blog, menu ini digunakan untuk mengatur isi blog, mulai dari pengelompokan tulisan, pemberian tag, hak akses terhadap tulisan, dan lain sebagainya fungsi administrasi lainnya.

Sebagai bahan wacana tambahan tim pengabdian juga menambahkan pelatihan tentang pembuatan konten tulisan dan konten gambar yang akan dipasang di blog warga sehingga warga dapat membuat atau menulis

konten berita yang baik sesuai kaidah dengan merangsang minat baca sebagai dasar menulis. Warga dilatih membuat konten berita yang baik berdasarkan prinsip jurnalistik yaitu pemilihan topik yang relevan, membuat struktur tulisan yang jelas, menggunakan gaya tulisan yang jelas dan tepat, mengambil dari sumber yang terpercaya, melakukan verifikasi berita, dan melibatkan konten visual.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

##### Kesimpulan

Kesimpulan program pengabdian masyarakat ini adalah melalui penerapan salah satu unsur Tri Darma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian masyarakat maka dapat membantu perangkat RT.07 RW.14 Perumahan Dharma Alam dalam penggunaan dan pengoptimalan penggunaan teknologi informasi sebagai penunjang komunikasi.

##### Saran

Saran terhadap kegiatan ini adalah, kepada peserta pelatihan disarankan untuk

terus berlatih dalam penerapan pengetahuan dan ketrampilan yang telah dimiliki. Peserta juga diharapkan dapat menularkan keterampilan yang telah diperolehnya kepada orang lain sehingga orang lain tersebut dapat bertambah juga dari segi keterampilan.

#### 5. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada mitra kami RT.07 RW.14 Kelurahan Sempusari dan warga perumahan Darma Alam yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan ini. Tak lupa kami juga mengucapkan terima kasih pada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mendanai program pengabdian masyarakat ini sehingga dapat terselenggara dengan lancar.

#### 6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Okechukwu and C. C. Chogozie-Okwum, "Information and Communication Technology as an effective tool in employment generation in the educational communication technology sector," *STECH: An International Journal of Science and Technology*, 2014.
- [2] E. Serapia, "Impact of Communication and Information on the motivation of the staff in the public services in Rwanda," *Rwanda Journal*, 2013.
- [3] C. Gekombe, E. Tumsifu and D. Jani, "Social media use among small and medium enterprises: a case of fashion industry growth," in *ORSEA 2018 Conference proceedings held at University of Dar es Salaam Business School*, 2018.
- [4] P. Waititu, "Creating Community Based Environmental Awareness with Social Media: A Kenyan perspective," *Creating Community Based Environmental Awareness with Social Media: A Kenyan perspective*, pp. 27-42, 2021.
- [5] M. S. J. Alzahrani, N. M. A. Morsi and L. S. Sharif, "The Relationship between Social Media Use and Depression among Nursing Students at Governmental University," *Evidence-Based Nursing Research*, 2021.