

PENDAMPINGAN LAPORAN KEUANGAN UMKM COCOA LAND BALI**Halimatus Sa'diyah¹⁾, Adhar Putra Setiawan²⁾, Marista Oktaviani³⁾, Inge Maretta⁴⁾**¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya
Email:halimatus@fe.um-surabaya.ac.id²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya
Email:adharputra.s@um-surabaya.ac.id³Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya
Email:Maristaoktaviani@fe.umsurabaya.ac.id⁴Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya
Email:ingemarettta@gmail.com**Abstrak**

Laporan keuangan menggambarkan kinerja keuangan dari transaksi yang diklasifikasikan dalam beberapa karakteristik. Laporan keuangan ini akan menjadi sangat bermanfaat apabila informasi yang terkandung didalamnya disajikan dengan tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa pentingkah penyusunan laporan keuangan bagi salah satu UMKM di Bali ini. definisi metode Penelitian kualitatif menurut Hendryadi, et. al, (2019:218) adalah proses penyelidikan naturalistik yang mencari pemahaman mendalam tentang fenomena sosial secara alami. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah dengan menggunakan metode dokumentasi. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwasannya laporan keuangan berperan penting dalam keberlanjutan bagi UMKM. Kebermanfaatan pendampingan laporan keuangan mampu meningkatkan penjualan UMKM Cocoa Land Bali ditengah-tengah pemulihan ekonomi saat ini.

Kata Kunci: Pendampingan Laporan Keuangan, UMKM**Abstract**

The financial statements describe financial performance of transactions classified into several characteristics. This financial report will be very useful if the information contained in presented properly. The purpose of this research is to find out how important the preparation of financial reports is for one of the Small and medium enterprise (SME) in Bali. Qualitative research methods according to Hendryadi, et. al, (2019: 218) is a process of naturalistic inquiry that seeks an in-depth understanding of natural social phenomena. Data collection techniques from this research is to use the documentation method. The results of this study prove that financial reports play an important role in sustainability for Small and medium enterprise (SME). The benefits of assisting financial reports are able to increase the sales of Small and medium enterprise (SME) Cocoa Land Bali in amidst of the current economic recovery.

Key Word : *financial statement assistance, Small and medium enterprise (SME)*

1. PENDAHULUAN

Di Era pemulihan ekonomi saat ini UMKM sebagai tonggak pemenuhan ekonomi kerakyatan sangat berperan penting bagi masyarakat menengah kebawah. Khususnya UMKM Cocoa land di Bali sebagai usaha produktif yang dimiliki perorangan yang memenuhi syarat maupun kriteria.

Kondisi ekonomi, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peranan yang besar dalam membangkitkan perekonomian yang berada di Bali. UMKM sendiri memiliki potensi yang dapat kita kembangkan baik dari segi kapasitas usaha, kualitas produk, dan juga pengembangan pemasaran produk itu sendiri. Maka dari itu Kementerian Keuangan yang bertugas untuk menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang keuangan negara dan kekayaan negara terus menerus memberikan fasilitas yang memadai untuk mendukung para pelaku UMKM.

Beberapa fasilitas yang diberikan pemerintah adalah KUR salah satunya. KUR merupakan kredit usaha rakyat dimana pemerintah juga memberikan pembiayaan ultra mikro memberikan dukungannya. Pemerintah juga terus mendorong UMKM dengan digitalisasi. Hingga pada tahun 2022 sebanyak 17,2 juta UMKM telah terdigitalisasi.

Pemerintah provinsi Bali telah mengeluarkan berbagai kebijakan yang sangat menguntungkan masyarakat Bali. Dimana kebijakan itu sangat membantu para pebisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terutama di masa pemulihan ekonomi saat ini seperti

bantuan atas pembayaran pajak, peningkatan kualitas sumber daya masyarakat (SDM), bantuan teknologi dan juga promosi produk dari usaha mikro kecil menengah (UMKM) tersebut.

Masa transisi pandemi boleh saja membuat usaha industri pariwisata di Bali menjadi porak poranda, tetapi dengan adanya digitalisasi dan pendampingan laporan keuangan seharusnya tidak membuat masyarakat terlalu terpuruk dan memfokuskan pada salah satu industri saja. Salah satu contoh industri lain yang ada dan ramai di Bali adalah Coklat Bali. Dimana di Kintamani yang merupakan daerah Bali bagian atas atau bisa disebut daerah dataran tinggi.

Pelaporan dan juga system pembukuan pada usaha ini sangat amat diperlukan agar laporan keuangan dari usaha tersebut lebih rapi dan terstruktur. Sayangnya, sebagian besar para pelaku UMKM ini hanya berorientasi pada kegiatan yang mereka jalankan saat ini yaitu melakukan marketing produk dan pengembangan produknya saja. Banyak pelaku UMKM yang masih menganggap bahwa melakukan suatu pembukuan ini tidak terlalu berguna dan penting. Setiap biaya yang tercatat dalam laporan keuangan akan membantu para pelaku UMKM untuk memperhitungkan besaran harga pokok produksi. Dengan laporan keuangan juga UMKM akan terbantu untuk menghitung besarnya laba maupun rugi yang akan diperoleh pengusaha tersebut. Jika suatu UMKM tidak menggunakan laporan keuangan maka akan kesulitan untuk menentukan perkembangan usaha.

Membuat laporan keuangan pada sector usaha UMKM ini sangatlah penting dikarenakan selain kita bisa mengontrol biaya operasional bisnis kita sehingga mengetahui laba dan rugi usaha yang sedang dijalankan, mengetahui adanya hutang piutang, dan juga kita bisa memperhitungkan pajak dari usaha tersebut.

Sektor UMKM di Indonesia merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang sangat signifikan dalam perkembangan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dikarenakan daya serap UMKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan juga dekat kepada rakyat kecil.

Seperti yang diungkapkan oleh Risnaningsih (2017) adanya penerapan *economic entity concept* serta pencatatan dalam akuntansi sederhana pada salah satu UMKM menimbulkan manfaat yang sangat baik untuk saat ini maupun keadaan kedepannya.

2. METODE

Dikutip dari repository.stie yang dimana menjelaskan mengenai pengertian dari metode penelitian, Penelitian kualitatif menurut Hendryadi, et. al, (2019:218) merupakan proses penyelidikan naturalistik yang mencari sebuah pemahaman mendalam tentang fenomena sosial secara alami.

Jenis Penelitian kualitatif ini sangat menekankan pada kualitas dan bukan berupa kuantitas dan juga data-data yang dikumpulkan bukan berasal dari sebuah kuisioner yang diberikan melainkan berasal dari wawancara kepada narasumber secara langsung, observasi langsung

dan juga dokumen resmi yang terkait lainnya. Penelitian kualitatif disini juga mementingkan dari segi proses daripada hasil yang didapat. Hal tersebut disebabkan oleh hubungan dari bagian-bagian yang sedang diteliti dimana bisa terlihat akan jauh lebih jelas jika diamati dalam proses.

Tujuan dari penelitian ini adalah sejatinya untuk mengumpulkan berbagai data yang ada, maka dari itu pengumpulan data merupakan suatu langkah yang sangat penting untuk kita lakukan. Tidak akan bisa dilakukan sebuah penelitian jika kita tidak mengetahui berbagai metode dalam pengumpulan data.

Dikutip dalam repository.stie Menurut Sugiyono (2018:224) pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai *setting*, berbagai sumber, dan berbagai cara lainnya. Bila dilihat dari *settingnya*, data dapat dikumpulkan pada *setting* alamiah, pada laboratorium dengan metode yang berupa eksperimen, di rumah dengan berbagai responden, pada suatu seminar, diskusi, dan kegiatan lainnya. Bila kita lihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data tersebut dapat menggunakan dua sumber yaitu : sumber primer dan juga sumber sekunder.

Objek penelitian ini merupakan UMKM yaitu Cocoa Land yang berada di Kintamani, Bali. Data ini diperoleh dari UMKM tersebut dengan cara wawancara kepada informan yaitu salah satu pegawai disana.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Narasumber yang kita wawancarai ini bernama Ni Luh Made merupakan seorang pegawai di

Cocoa Land yang berumur sekitar 25 tahun. Cocoa Land merupakan sebuah tempat untuk berkumpulnya para UMKM memasok para dagangannya untuk dijual kepada para pengunjung yang datang.

Cocoa Land menawarkan berbagai olahan coklat dengan ragam varian dan tampilan, Cocoa Land telah menjadi tujuan wisata edukasi berbagai lapisan masyarakat. Dengan misi meningkatkan citra kualitas kakao Bali yang mendunia, Wisatawan lokal, domestik, dan internasional telah mengakui setiap kebaikan yang Cocoa Land tawarkan.

Pada awalnya Cocoa Land hanya didirikan untuk membantu UMKM di sekitar saja untuk mengembangkan kakao yang ada di Bali. Pada akhirnya mereka berkembang membentuk suatu usaha yang besar dan mengembangkan suatu produk olahan yang dimana semua berasal dari kakao. Hasil olahan kakao UMKM Bali.



Gambar 1: Kakao Bali



Gambar 2: Produk Olahan Kakao

Pada pendirian Cocoa Land di awal, mereka hanya mempunyai sedikit karyawan. Dimana pada saat itu pencatatan laporan keuangan sangat terbatas, dan mungkin hampir tidak ada laporan keuangan. Yang ada hanya pencatatan sederhana dan prinsip asalkan tidak ada kerugian yang dialami oleh usaha ini.

Setiap usaha yang dijalankan diharapkan dapat mempunyai

laporan keuangan untuk menganalisis alur keuangan maupun kinerja keuangan sehingga dapat memberikan informasi yang akurat dan juga menunjukkan pertanggungjawaban atas apa yang telah dipercayakan kepada pelaku UMKM. Namun dalam praktek akuntansi keuangan pada UMKM ini masih rendah dan juga memiliki banyak kelemahan. Menurut (Suhairi: 2004)

Tetapi, semakin kesini dan usaha Cocoa Land semakin meningkat dan berkembang menjadi besar mereka sudah mulai menggunakan pencatatan keuangan meskipun masih jauh dari standard yang telah ditetapkan. Hal tersebut merupakan sebuah salah satu kemajuan karena tidak banyak UMKM yang membuat laporan keuangan.

Beberapa diantaranya hanya berfikir agar bagaimana usaha mereka laku keras dan memperoleh margin yang besar. Mereka hanya tidak tahu bahwasanya laporan keuangan memiliki segudang manfaat untuk usaha yang mereka jalani.

Pada saat covid-19 menyerang, mereka dapat bertahan dimasa yang sulit tersebut. salah satu karyawan mengatakan bahwasanya mungkin efek nya tidak ke penjualan yang menurun tetapi hanya stuck dan tidak terlalu banyak. Mereka sangat berinisiatif agar bagaimana kokoa tersebut laku di masyarakat dan dikembangkan dan diolah dengan sedemikian rupa.

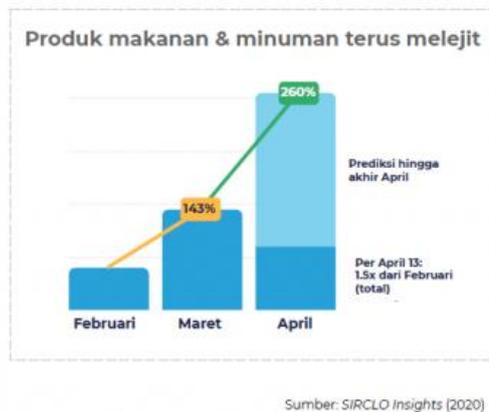
Tantangan yang sering mereka hadapi adalah para petani disana masih terkendala berupa akses benih unggul yang berguna untuk

meningkatkan produktivitas kakao yang ada dan bisa dibilang saat ini masih sangat rendah. Padahal, hampir 96% perkebunan kakao tersebut adalah kebun miik rakyat yang juga melibatkan petani dengan kepemilikan rata-rata 1 hektar tiap petani.

Rendahnya produktivitas kokoa ini disebabkan belum banyaknya petani memiliki pengetahuan dan juga tidak mengerti bagaimana pola pertanian yang baik karena rendahnya pengetahuan tadi, petani-petani ini menggunakan penanaman dengan metode tradisional. Di Cocoa Land ini semua diolah sendiri, dari mulai penanaman bibit lalu perawatan, dan juga penyortiran kakao yang akan mereka olah. Ada beberapa kakao yang mereka ambil petani sekitar. Tidak hanya itu, pengolahan para kakao ini juga dilakukan oleh karyawan Cocoa Land sendiri.

Tantangan lain juga hadir yang tak kalah pentingya yaitu dari segi ekonomi atau keuangan pada UMKM Cocoa Land, dimana pada saat masa pandemic banyak sekali UMKM yang terkena imbasnya yaitu dimana penurunan penjualan dan income yang diterima.

Pada saat itu, UMKM Cocoa Land tidak terlalu terkena imbas masa pandemic. Mereka menyiasatinya dengan memasarkan produk mereka melalui platform online yang ada. Dimana sistem penjualan online ini didukung dengan pengecekan jumlah stock produk, serta laporan penjualan. Dimana berjualan online diakui lebih mudah dan praktis jika dibandingkan dengan berjualan manual.



Gambar 3: Target Market Cocoa Land

Dimana saat kita menjual produk di online, kita dapat memasarkan produk kita kemana saja dan juga siapa saja. Bisa dikatakan keuangan dari UMKM Cocoa Land ini stabil pada masa pandemic dibandingkan dengan UMKM lain disekitarnya yang mungkin belum mengetahui pemasaran via online. Tetapi imbasnya dari penjualan online adalah beberapa pengurangan karyawan dikarenakan penjualan melalui offline tidak terlalu ramai dikarenakan pandemi, memang bisa saja beberapa karyawan di alokasikan untuk packing penjualan yang dipesan melalui online tetapi nyatanya imbas itu terjadi.

Jadi bisa kita ketahui bahwasannya, keuangan dari UMKM Cocoa Land ini tidak teralu merugi yang signifikan yang diakibatkan oleh pandemi, malah bisa kita katakana stabil dikarenakan mereka menyasati

nya dengan menjual produknya melalui online.

Tetapi perlu kita ketahui penggunaan laporan keuangan di UMKM ini memang sudah

diterapkan tetapi tidak sesuai dengan standart yang telah ditetapkan PSAK EMKM.

Diharapkan bahwasanya Cocoa Land ini dapat menggunakan dan menerapkan Laporan keuangan yang sesuai dengan standart yang telah ditetapkan. Sehingga dapat merasakan manfaat dari laporan keuangan dan juga usaha nya semakin meningkat dan berkembang.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada kasus ini, bisa disimpulkan bahwasanya UMKM Cocoa Land ini sudah mulai menerapkan laporan keuangan meskipun dibidang sederhana dan tidak sesuai dengan standart SAK EMKM yang telah ditetapkan oleh IAI. Mungkin owner nya belum mengetahui secara nyata manfaat laporan keuangan. Keberlanjutan usaha cocoa land akan terus berkembang dengan perbaikan laporan keuangan yang sesuai standart. Sebagai upaya pengambilan keputusan yang tepat laporan keuangan sebagai indikator utama.

Tetapi saya yakin dengan manajemen keuangan yang sangat bagus, usaha ini akan maju dan menjadi besar. Sehingga pemilik usaha tersebut dapat menerapkan penggunaan laporan keuangan dengan benar dan sesuai standart.

5. REFERENSI

Analisis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kabupaten Mamuju. Halimm, Abdul.

Entrepreneur, Jurnal. Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia. *kjaatik.id/blogumkm-2/*. [Online]

http://repositori.unsil.ac.id/569/6/BAB%20II%20ZIDNI.pdf. **Zidni.**

LAPORAN KEUANGAN UMKM BAGI PARA PENGUSAHA BAKERY, CAKE AND PASTRY (BCP) DI KOTA BLITAR. **Lulu Nur Istanti, Yuli Agustina, Buyung Adi Dharma, Trisetia Wijijayanti.** blitar : s.n.

Metodologi Penelitian. **STIE.**

PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO. **Risnaningsih.** 2017. Malang : s.n., 2017, Vol. 1.

Pengertian, Ciri-Ciri, Peran, dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). **Entrepreneur, Jurnal.**

Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia. **Entrepreneur, Jurnal.**

PENGUSAHA UMKM JUGA PERLU PENGELOLAAN KEUANGAN LOH. **Keuangan, Otoritas Jasa.**

Pentingnya Pencatatan Keuangan bagi UMKM.

Tantangan dan Strategi Bisnis UMKM di Situasi Pandemi. **Purwanti.**